

Przykłady dobrej praktyki
w programie

UCZENIE SIĘ PRZES CAŁE ŻYCIE

Rozwój przedsiębiorczości
w projektach współpracy europejskiej





Przykłady dobrej praktyki w programie

UCZENIE SIĘ PRZEZ CAŁE ŻYCIE

Zeszyt tematyczny

Rozwój przedsiębiorczości w projektach współpracy europejskiej

Program „Uczenie się przez całe życie”
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Warszawa 2008

Wybór i prezentacja przykładów dobrej praktyki:

Przygotowanie danych statystycznych: programy sektorowe

Korekta Ewa Kolasińska
Agnieszka Pawłowiec

ISBN

W opracowaniu wykorzystano zdjęcia nadesłane przez beneficjentów programu.

Spis treści

Wstęp	7
Programy sektorowe w liczbach	9
Prezentacja wybranych projektów – przykładów dobrej praktyki	13
ERASMUS	13
Coeur – BCM – Competence in EuroPreneurship – Business Creativity Module	13
LEONARDO DA VINCI	17
Ocena poziomu kompetencji menedżerskich, tworzenie i wdrażanie planów szkoleniowych dla małych firm – ASTRA	17
Kształcenie animatorów gospodarczych w rozszerzającej się Europie	18
Szanse kariery zawodowej na europejskim rynku pracy dla mobilnych absolwentów	21
Kształtowanie mobilności zawodowej studentów pomostem do europejskiego rynku pracy	22
Praktyka zagraniczna atutem przyszłej kariery zawodowej	24
Praktyka zawodowa uczniów technikum agrobiznesu w gospodarstwach rolniczych w Hesji	28
Nauczanie innowacji i przedsiębiorczości – wymiana doświadczeń	30
COMENIUS	33
Przeciwdziałanie dyskryminacji na rynku pracy poprzez samozatrudnienie w rozwijającej się Europie na przykładzie Francji i Polski	33
Working life – praca w życiu człowieka	34
FRADEPO-FAIRTRADE	35
Wpływ szkoły na przyszłe życie zawodowe uczniów (Connecting school with working life)	37
Get ready to work in Europe	38
Młodzież i praca w zmieniającej się Europie	40
Szkoly i świat pracy	41
Przemysłowa przeszłość, dziedzictwo i przemiana	42
eTWINNING	45
Pupils and their future careers in the EU	45
From culture to economic realities	46
Job hunting	47
GRUNDTVIG	49
Rozwój regionalny przekraczający granice i współpraca przy doskazytaniu osób dorosłych w regionach wiejskich	49



Szanowni Państwo,

Oddajemy do rąk Państwa pierwszy zeszyt tematyczny zawierający wybór przykładów dobrej praktyki w europejskim programie edukacyjnym *Uczenie się przez całe życie*.

Niniejszy zeszyt obejmuje tematykę rozwoju przedsiębiorczości ujętą w projektach europejskich, drugi zeszyt pokazuje przykłady dobrej praktyki traktujące o dialogu międzykulturowym, w trzecim zeszycie zebraliśmy natomiast wybór bardzo dobrych projektów z zakresu nauczania języków obcych.

Staraliśmy się pokazać przykłady najnowsze, realizowane w latach 2006 i 2007, początkowo w programie *Socrates* i jego poszczególnych komponentach, a od roku 2007 w programie *Uczenie się przez całe życie*, będącym rozwinięciem i pogłębieniem doświadczeń i wiedzy zgromadzonych w wyniku współpracy w ramach międzynarodowych projektów.

Wybór powyższej tematyki nie jest przypadkowy, bowiem budowanie wspólnej europejskiej przestrzeni edukacyjnej służącej efektywnej gospodarce europejskiej opartej na wiedzy nie może obejść się bez akceptowania różnorodności kulturowej, umiejętności twórczej pracy w międzynarodowym zespole, czy dobrej znajomości języków obcych.

Rozbudzanie ducha przedsiębiorczości poprzez edukację, zarówno edukację szkolną, szkolnictwo wyższe, jak i kształcenie ustawiczne, jest jednym z priorytetów strategii lizbońskiej. W Polsce w gimnazjach wychowanie do aktywnego udziału w życiu gospodarczym jest elementem przedmiotu Wiedza o społeczeństwie, natomiast w szkołach ponadgimnazjalnych nauczany jest przedmiot Podstawy przedsiębiorczości.

W *Strategii rozwoju kształcenia ustawicznego do roku 2010* wśród celów priorytetowych znalazło się kształtowanie postaw przedsiębiorczych. Rozwój przedsiębiorczości jest tematem chętnie podejmowanym też w projektach europejskich, których przykłady chcemy tu Państwu zaprezentować.

Projekty te wyłonione zostały przez programy sektorowe, w wyniku prowadzonej przez Narodową Agencję Programu stałej oceny przebiegu ich realizacji i osiąganych rezultatów. Dokonana na podstawie raportów częściowych i końcowych przesyłanych przez beneficjentów, a także wizyt monitorujących ewaluacja pozwala wskazać te projekty, które spełniają wymogi przykładu dobrej praktyki.

Za przykład dobrej praktyki uważany jest projekt, jeśli:

- osiągnął zakładane cele;
- został zrealizowany zgodnie z planem działań określonym harmonogramem;
- jego organizacja przebiegła sprawnie;
- zarządzanie przyznanymi środkami było prawidłowe, zgodne z umową i zostały wykorzystane wszystkie środki finansowe na realizację projektu;
- produkty końcowe wytworzone w projekcie i osiągnięte efekty przynoszą konkretne korzyści jego uczestnikom;
- rezultaty wypracowane w projekcie są użyteczne, upowszechniane i są lub mogą być efektywnie wykorzystane również przez inne placówki edukacyjne, firmy czy instytucje.

Prezentowany tu opis projektów uwzględnia prawidłową strukturę projektu. Dobry projekt, który osiągnął zakładane cele, jest wartościowy, użyteczny, jeśli rezultaty w nim wypracowane służą nie tylko konkretnemu beneficjentowi, ale są lub mogą być wykorzystane przez inne podmioty, a co za tym idzie wdrożone do praktyki edukacyjnej.

Cykl zeszytów tematycznych pokazujących przykłady dobrej praktyki w programie *Uczenie się przez całe życie* powstał z myślą o tegorocznych tematycznych konferencjach waloryzacyjnych, które stawiają sobie za cel upowszechnianie i wdrażanie osiągnięć programu. Opisy dobrych projektów znajdują również Państwo na naszej stronie internetowej www.frse.org.pl.

Od redakcji

Programy sektorowe w liczbach lata 2006 i 2007

ERASMUS

Udział polskich szkół wyższych w projektach wielostronnych Erasmusa
w latach 2006/2007 i 2007/2008

Typ projektu wielostronnego	Opracowanie programu studiów (Curriculum Development)	Kurs intensywny (Intensive Programme)
Liczba projektów, w których w roku akademickim 2006/07 uczestniczyły polskie uczelnie*	39	65
Liczba projektów, w których w roku akademickim 2007/08 uczestniczą polskie uczelnie*	21	86
Liczba projektów, w których uczestniczyły/ą polskie uczelnie w latach 2006/07 - 2007/08 ogółem	60	151

* Dane opracowane na podstawie dokumentów Komisji Europejskiej, dane dla roku 2007/08 są niepełne.

Rola uczelni polskiej w projekcie	Koordinator	Partner
Projekty opracowania programu studiów w roku 2006/2007*	2	37
Projekty opracowania programu studiów w roku 2007/2008*	1	20
Projekty typu kurs intensywny w roku 2006/2007	1	64
Projekty typu kurs intensywny w roku 2007/2008	11	78

* Dane opracowane na podstawie dokumentów Komisji Europejskiej, dane dla roku 2007/08 są niepełne.

LEONARDO DA VINCI

Projekty tematyczne

Z lat 2004-2006		Liczba realizowanych projektów
kontynuowane	językowe	7
	pilotażowe	36
Z roku 2007		Liczba realizowanych projektów
transfer innowacji		8

Projekty mobilności

Z roku 2006		Liczba realizowanych projektów
kontynuowane	praktyki dla uczniów	170
	wymiany dla szkoleniowców	67
	staże dla młodych pracowników	41
	staże zawodowe dla studentów	48
	wymiany doświadczeń dla nauczycieli języka	1
Z roku 2007		Liczba realizowanych projektów
zakontraktowane	praktyki dla uczniów	72
	staże dla osób na rynku pracy	20
	wymiany doświadczeń dla szkoleniowców	59
pozostałe do zakontraktowania	różne	106

COMENIUS
Partnerskie projekty szkół

Rok 2006	Liczba realizowanych projektów	łącznie
szkolne projekty	902	1118
projekty rozwoju szkoły	118	
projekty językowe (obecnie dwustronne)	98	
Rok 2007	Liczba realizowanych projektów	łącznie
kontynuowane	589	681
nowe	92	

Podział projektów z roku 2007 ze względu na rodzaje

	Liczba realizowanych projektów
wielostronne	657
dwustronne	24

eTWINNING

Rok	Liczba zarejestrowanych projektów
2005	258
2006	715
2007	1053

GRUNDTVIG

Dane statystyczne w programie Grundtvig

Akcje zdecentralizowane w ramach programu Socrates II – Grundtvig						
Rok budżetowy	GRU – IST		GRU LP – PV		GRU – LP	
	liczba wniosków	umowy zrealizowane	liczba wniosków	umowy zrealizowane	liczba wniosków	umowy zrealizowane
2006/2007 (ostatni w programie Socrates)	91	33	47	30	153	80
Akcje zdecentralizowane w ramach programu LLP Grundtvig						
	liczba wniosków	umowy zrealizowane	liczba wniosków	umowy zrealizowane	liczba wniosków	umowy zrealizowane
2007/2008 (pierwszy w programie LLP)	254	77	32	24	198	72
Akcje zdecentralizowane w programie Grundtvig						
	liczba wniosków	umowy zrealizowane	liczba wniosków	umowy zrealizowane	liczba wniosków	umowy zrealizowane
Razem lata 2006/2007 i 2007/2008	345	110	79	54	351	152
Razem z ostatnie lata 2006/2007 i 2007/2008: wniosków – 775, umów – 316						

GRU-LP (Grundtvig Learning Partnership) – nazwa w programie Socrates: Grundtvig 2 (inaczej: Projekty partnerskie dotyczące kształcenia dorosłych), nazwa w LLP to Projekty Partnerskie Grundtviga.

GRU-IST (Grundtvig In-service Training grants for adult education staff) – nazwa w programie Socrates: Grundtvig 3 (inaczej: Zagraniczne wyjazdy szkoleniowe dla kadry placówek kształcenia dorosłych), nazwa w LLP to Wyjazdy szkoleniowe dla kadry edukacji dorosłych.

GRU-PV – Wizyty Przygotowawcze do Projektów Partnerskich Grundtviga.

LLP (Lifelong Learning Programme) – Program „Uczenie się przez całe życie”.

Program ERASMUS

– szkolnictwo wyższe

Program Erasmus stwarza szkołom wyższym, ich studentom i pracownikom, a także innym instytucjom, które współdziałają z uczelniami, wiele możliwości włączenia się do współpracy międzynarodowej.

W latach 2000-2006 europejskie szkoły wyższe mogły prowadzić wymianę studentów i wykładowców oraz uczestniczyć w dwóch typach projektów wielostronnych: związanych z opracowaniem programu studiów (CD – Curriculum Development) i kursach intensywnych (IP – Intensive Programme) oraz w projektach sieci tematycznych (Thematic Network).

Za administrowanie działaniami związanymi z wymianą osób odpowiedzialne były Narodowe Agencje w krajach uczestniczących w programie SOCRATES II. Za realizację projektów wielostronnych i projektów sieci Erasmusa odpowiedzialna była Komisja Europejska.

Erasmus w programie „Uczenie się przez całe życie” (2007-2013) umożliwia szkołom wyższym udział w:

- wymianie studentów i pracowników uczelni (w tym nie będących nauczycielami akademickimi) oraz w projektach typu kurs intensywny (IP), czyli w działaniach, za których realizację odpowiadają Narodowe Agencje i które nazywane są „zdecentralizowanymi”;
- projektach wielostronnych, do których należą: projekty związane z opracowaniem programów nauczania (CD – Curriculum Development), projekty współpracy szkół wyższych z przedsiębiorstwami (HEI-Enterprises Cooperation), projekty modernizacji szkolnictwa wyższego (Modernisation of Higher Education), projekty typu „wirtualny kampus”;
- projektach sieci (Networks).

Projekty wielostronne i sieci są określane jako działania „scentralizowane”, ponieważ za ich realizację we wszystkich krajach uczestniczących jest odpowiedzialna centralnie Komisja Europejska.

Projekt typu kurs intensywny programu Erasmus to krótki cykl zajęć dydaktycznych przygotowany przez grupę nauczycieli akademickich z różnych krajów dla międzynarodowej grupy studentów. Projekty związane z opracowaniem programu nauczania (Curriculum Development) polegają na wspólnej pracy grupy uczelni nad zdefiniowanym zagadnieniem (np. utworzeniem nowego modułu lub programu kształcenia, wprowadzeniem programu lub modułu kształcenia ustawicznego albo europejskiego modułu w dziedzinie wielodyscyplinarnej), w porozumieniu z przedstawicielami środowisk zawodowych.



Tytuł projektu:

„COEUR – BCM – Competence in EuroPreneurship – Business Creativity Module”

Typ projektu: Projekt związany z opracowaniem programu nauczania (Curriculum Development)

Numer wniosku/projektu: 29671-IC-1-2005-1-DE-ERASMUS-MODUC-1

Dziedzina akademicka: 04.0, 10.7, 14.6

Nazwa i dane kontaktowe instytucji koordynującej projekt:

Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences (Niemcy)

Seppel-Glückert-Passage 10

55116 Mainz

Adres strony internetowej: www.fh-mainz.de

Institute for Entrepreneurial Behavior (IUH)

An der Bruchspitze 50, 55122 Mainz

Koordinator: prof. dr Matthias Eickhoff

E-mail: matthias.eickhoff@wiwi.fh-mainz.de

Nazwa i dane kontaktowe polskiej uczelni/institucji uczestniczącej w projekcie:

Akademia Ekonomiczna im. Oskara Langego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120

53-345 Wrocław

Adres strony internetowej: www.ae.wroc.pl

Katedra Controllingu

Koordynator: dr Andrzej Kardasz prof.

E-mail: andrzej.kardasz@ae.wroc.pl

Nazwy instytucji partnerskich z innych krajów:

- The Robert-Gordon University Aberdeen (**Szkocja, Wielka Brytania**), www.rgu.ac.uk
- Instituto Superior de Ciencias do Trabalho e da Empresa – ISCTE (**Portugalia**), www.iscte.pt
- Groupe ESC Dijon-Bourgogne (**Francja**), www.bsbu.com
- Vysoka Skola Financni a Spravni Praha (**Czechy**), www.vsfs.cz.

Cel projektu:

Podstawowym celem projektu jest stworzenie oferty edukacyjnej w zakresie europejskiej przedsiębiorczości (EuroEntrepreneurship), rozwijającej kluczowe kompetencje przedsiębiorców oraz umiejętności działania w wielokulturowym środowisku biznesowym. W koncepcji tej akcent położono na pierwszą fazę procesu rozwijania aktywności gospodarczej – na kwestię identyfikowania problemów i wypracowywania ich twórczych rozwiązań.

Powyższy cel zostanie osiągnięty poprzez:

- Opracowanie sylabusu przedmiotu COEUR – Business Creativity Module, gwarantującego wysoką jakość przedmiotu;
- Wprowadzenie wskazanego przedmiotu do oferty dydaktycznej uczelni uczestniczących w projekcie i przydzielenie mu stosownej liczby punktów ECTS;
- Rozpowszechnienie koncepcji wśród uczelni europejskich, aby możliwe było zbudowanie sieci instytucji stymulujących rozwój przedsiębiorczości europejskiej.

Rezultaty udziału polskiej uczelni w projekcie:**A** *W jakich działaniach uczestniczyli przedstawiciele polskiej uczelni?*

- Udział w dyskusjach nad koncepcją metodyczną, organizacyjną i merytoryczną modułu kształcenia na wszystkich etapach jego powstawania. Przygotowanie części dokumentów dla modułu.
- Przygotowanie i zorganizowanie konferencji COEUR 2006;
- Przygotowanie sylabusu i systematyki treści kształcenia dla bloku tematycznego Commercialisation Interface;

B *Czy opracowany moduł kształcenia został wprowadzony do programu nauczania polskich studentów? Jeżeli tak, proszę podać nazwę dziedziny kształcenia i nazwę modułu/przedmiotu. Jeżeli nie, jakie są plany wykorzystania wypracowanych rozwiązań w kształceniu studentów polskiej uczelni?*

Moduł kształcenia został wprowadzony do programu nauczania polskich studentów w semestrze zimowym roku akademickiego 2006/2007 jako projekt pilotażowy.

W partnerskich uczelniach moduł kształcenia został wprowadzony na piątym semestrze studiów pierwszego stopnia w ramach angielskojęzycznej ścieżki kształcenia.

Wszystkie uczelnie przyznały 5 punktów ECTS za udział w tych zajęciach.

C *Czy i jak realizacja projektu wpłynęła na program kształcenia w polskiej uczelni?*

Realizacja projektu wpłynęła na program kształcenia w polskiej uczelni. Moduł jako przedmiot specjalizacyjny został włączony do kanonu przedmiotów nauczanych w języku angielskim. Dzięki współpracy zostały stworzone lepsze warunki dla wymiany studentów z uczelniami uczestniczącymi w projekcie.



Program Erasmus

D *Jakie były inne efekty udziału uczelni w projekcie (jeśli odnotowano)?*

Udział uczelni w projekcie spowodował, że wzrosło zainteresowanie studentów uczelni polskiej udziałem w takiej formie zajęć, doskonalących kompleksowo zakres kompetencji zawodowych absolwenta oraz uatrakcyjniona została oferta dla studentów przyjeżdżających do uczelni polskiej w programie Erasmus.

Produkty powstałe w wyniku realizacji projektu:

Program kształcenia w języku angielskim z wykorzystaniem platformy internetowej.

Sposoby upowszechniania wyników projektu:

- konferencje międzynarodowe poświęcone różnym aspektom uczenia się przez całe życie;
- krajowe konferencje prezentujące cel, sposób realizacji oraz uzyskane doświadczenie organizacyjne, metodyczne i programowe w stosowaniu koncepcji kształcenia, stanowiącej efekt projektu;
- strona internetowa projektu: www.coeur-module.eu;
- publikacje na łamach czasopism specjalistycznych.

Wartościowość, użyteczność projektu – w jaki sposób można wykorzystać rezultaty projektu:

Moduł stanowi gotową koncepcję prowadzenia zajęć rozwijających kreatywność w zakresie przedsiębiorczości oraz w pracy w wielokulturowym środowisku. Opracowana koncepcja dydaktyczna może być powielana i modyfikowana, co pozwala na stosowanie jej w szkolnictwie wyższym, średnim zawodowym oraz w szkoleniach podnoszących kwalifikacje lub wzbogacających o nowe kompetencje zawodowe.

Czas trwania projektu (w tym rok rozpoczęcia): 2005-2008

Fundusze przyznane na realizację projektu z budżetu programu SOCRATES: 217.323 euro

Dofinansowanie projektu przez polską/ie uczelnię/e i instytucję/cje ze środków własnych lub innych źródeł: 5.231,37 euro.

Program LEONARDO DA VINCI

– kształcenie i szkolenie zawodowe



Tytuł projektu:

Ocena poziomu kompetencji menedżerskich, tworzenie i wdrażanie planów szkoleniowych dla małych firm – ASTRA
Managerial Competence Level Assessment, Training Plan and Implementation for SMEs – ASTRA



Typ projektu: projekt pilotażowy

Numer projektu: PL/04/B/F/PP/174 506

Partnerzy projektu:

- Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland”, **Polska**
- Syntra West vzw, **Belgia**
- Consorzio Lavoro e Ambiente, **Włochy**
- Bacs-Kiskun Megyei Onkormányzat Gabor Sandor Szakképző Iskolája és Kollégiuma, **Węgry**
- INSUP FORMATION, **Francja**
- North Devon College, **Wielka Brytania**

Koordynator projektu:

Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” – Polska

Rola partnera polskiego: Koordynator projektu

Cel projektu:

Stworzenie elektronicznego narzędzia do samooceny poziomu kompetencji menedżerskich u osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej (opcja I) oraz u właścicieli/menedżerów (opcja II) małych firm zatrudniających do 10 osób. Ocena poziomu kompetencji menedżerskich to punkt wyjścia dla zindywidualizowanego planu szkoleniowego prezentującego sposób i zakres uzupełnienia braków stwierdzonych w trakcie oceny. Wsparcie małych firm, nieobjętych dostosowanym do ich potrzeb i możliwości doradztwem związanym z podnoszeniem kompetencji.

Opis projektu:

Wszyscy partnerzy projektu brali udział w działaniach objętych projektem, przyjmując wiodącą rolę na poszczególnych jego etapach. Z równym zaangażowaniem testowali poszczególne aspekty narzędzia ASTRA oraz realizowali na swoim terenie wspólną strategię upowszechniania projektu i jego rezultatów z użyciem własnych sieci współpracujących organizacji. Każdy z partnerów (poza Węgrami) organizował jedno ze spotkań partnerów, a promotor dodatkowo międzynarodową konferencję służącą upowszechnianiu wyników projektu.

Podstawowym osiągnięciem projektu było zdefiniowanie Europejskiego Profilu Menedżerskiego i skonfrontowanie go z kontekstami narodowymi 6 krajów partnerskich. Następnie wymagany poziom poszczególnych kompetencji został wystandaryzowany w celu stworzenia narzędzia do samooceny, uwzględniając różnice kulturowe pomiędzy krajami uczestniczącymi w realizacji projektu. Bezpośrednie powiązanie oceny poziomu kompetencji menedżerskich ze zindywidualizowanym planem szkolenia stanowi najistotniejszy aspekt innowacyjny wypracowanego przez partnerstwo narzędzia ASTRA.

Rezultaty/wyniki:

Bezpośrednie:

- Narzędzie (CD w 6 wersjach językowych) do pomiaru kompetencji menedżerskich i doboru najlepszego szkolenia, prowadzącego do uzupełnienia braków stwierdzonych u testowanych potencjalnych przedsiębiorców i właścicieli/menedżerów małych firm;
- Instrukcja obsługi narzędzia ASTRA;
- Profil kompetencji menedżerskich;
- Udoskonalenie i zindywidualizowanie oferty wspierania małych firm przez organizacje partnerskie;
- Dostęp małych firm nieposiadających funduszy na inwestowanie w zasoby ludzkie do narzędzia zapewniającego dobór najefektywniejszych szkoleń, dostosowanych do indywidualnych potrzeb.

Długoterminowe:

- Upowszechnienie kultury ciągłego podnoszenia kwalifikacji w środowisku małych firm;
- Zwiększenie efektywności i konkurencyjności małych firm, ułatwiające osiągnięcie rynkowego sukcesu.

Wartościowość, użyteczność projektu. W jaki sposób są lub mogą być wykorzystane rezultaty projektu:

Główny produkt projektu ASTRA (narzędzie ASTRA) wykorzystywany jest przez istniejące i nowo powstających mikroprzedsiębiorstwa. Ułatwia osobom zarządzającym lub właścicielom mikroprzedsiębiorstw przeprowadzenie refleksji nad posiadanymi i potrzebnymi kompetencjami, generując jednocześnie plan szkoleniowy, którego realizacja ma pozwolić na usunięcie zdiagnozowanych luk.

Narzędzie ASTRA może być wykorzystywane przez organizacje wszelkiego typu, które zatrudniają pracowników, niezależnie od rozmiaru firmy, struktury własności czy sektora, w jakim działają. Ponadto z uwagi na dostosowanie do specyfiki 6 krajów partnerskich, narzędzie ASTRA może być stosowane na poziomie europejskim.

Nazwa i dane kontaktowe polskiego partnera projektu:

Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland”

ul. Mełgiewska 7/9

20-209 Lublin

tel. (+48 81) 749 17 70, 749 32 44

fax (+48 81) 749 32 13

Adres strony internetowej: www.astra.oic.lublin.pl

Osoba kontaktowa: Ewelina Iwanek-Chachaj

Okres realizacji projektu: 01.10.2004 – 28.02.2007

Budżet projektu/przyznany grant: 268.950/201. 712 euro



Tytuł projektu:

Kształcenie animatorów gospodarczych w rozszerzającej się Europie

Numer projektu: PL/04/B/F/PP/174 446

Typ projektu: projekt pilotażowy

Partnerzy projektu:

- Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy, **Polska** (UTP)
- Gobierno Vasco, Departamento De Industrial Comercio y Turismo, **Hiszpania**
- L'Institut Nationale Polytechnique de Toulouse, **Francja** (INP)
- Umbria Training Centre, **Włochy** (UCT)
- Chrystelijke Agrarische Hogeschool, **Holandia**
- Linkoping Universitet, **Szwecja**
- Bydgoska Federacja Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych, **Polska** (NOT)

- Kujawsko-Pomorski Związek Pracodawców i Przedsiębiorców, **Polska** (KPZPiP)
- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu, **Polska** (WUP)

Koordynator projektu:

Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy

Rola partnera polskiego:

- koordynacja realizacji projektu;
- zarządzanie funduszami projektu, gwarantując, że pieniądze wydatkowane są zgodnie z zasadami określonymi w umowie;
- uczestnictwo we wszystkich zadaniach ujętych w planie pracy, a zwłaszcza w opracowywaniu i testowaniu programów nauczania dla animatorów gospodarczych, tworzeniu materiałów nauczania i w działaniach rozpowszechniających.

Cel projektu:

Projekt miał na celu opracowanie programów kształcenia dla trzech nowych kierunków: animator rozwoju regionalnego, animator przedsiębiorczości oraz animator rozwoju technologicznego we wszystkich krajach partnerskich projektu. Poszczególni partnerzy z następujących państw: Holandia, Szwecja, Francja, Włochy i Hiszpania testowali nowe programy, oceniali wyniki i modyfikowali je w zależności od dydaktycznych potrzeb danego regionu. Ostatecznym efektem projektu było opracowanie trzech programów nauczania dla studiów różnego stopnia.

Opis projektu:

Projekt został podzielony na 4 etapy/fazy realizacji:

1 Etap przygotowań/analiz

- ustanowienie struktury zarządzającej,
- opracowanie szczegółowego planu pracy dla wszystkich etapów,
- analiza popytu na animatorów gospodarczych,
- analiza aktualnych ofert dydaktycznych,
- opracowanie wyników analizy porównawczej przeprowadzonej w różnych regionach,
- opracowanie założeń pełnej wersji 3 programów nauczania.

2 Etap opracowywania programów

- opracowanie szczegółowego planu pracy dla poszczególnych grup roboczych,
- opracowanie pełnej wersji 3 programów nauczania dla 2 semestrów,
- opracowanie skróconej wersji 3 programów nauczania w celu przetestowania ich przez poszczególnych partnerów,
- opracowanie pomocy dydaktycznych.

3 Etap testowania

- wybór nauczycieli/szkoleniowców i nabór kandydatów do szkoleń, przygotowanie szkoleń pilotażowych,
- testowanie opracowanych programów w ich skróconej wersji przez poszczególnych partnerów z wybranymi grupami odbiorców,
- ocena przeprowadzonych szkoleń pilotażowych.

4 Etap oceny/rozpowszechniania wyników projektu

- modyfikacja programów nauczania z uwzględnieniem oceny szkoleń pilotażowych,
- modyfikacja programów nauczania w zależności od indywidualnych potrzeb partnerów,
- opracowanie Strategii Partnerstwa, określającej zasady wymiany programów oraz nauczycieli/szkoleniowców po zakończeniu projektu, w celu zapewnienia trwałości wyników projektu,
- publikacja i upowszechnianie końcowych wyników projektu.

Rezultaty/wyniki:

Najważniejszym rezultatem projektu są opracowane programy dla kształcenia podyplomowego nowego zawodu animatora gospodarczego w trzech specjalnościach/obszarach dotyczących rozwoju regional-

nego, technologicznego i przedsiębiorczości. Struktura programów ze względu na modułową budowę umożliwia ich adaptację stosownie do wymagań potrzeb rynku na specjalistów w tym zakresie, instytucji kształcących zarówno na poziomie studiów wyższych jak i różnego rodzaju kursów szkolenia zawodowego, a także stosownie do doświadczenia i wiedzy słuchaczy.

Dla każdego programu nauczania opracowano materiały dydaktyczne dla potrzeb słuchaczy i wykładowców. Zawierają one ogólną charakterystykę programu, zalecane metody dydaktyczne pomocne podczas realizacji zajęć oraz spis literatury wraz z opisem, umożliwiającym ich ocenę przez wykładowcę.

Dla potrzeb upowszechniania projektu i jego znaczenia dla rynku pracy opracowane zostały przez partnerów strategię upowszechniania, realizowane zgodnie z zawartymi w nich działaniami. W ramach tych działań opracowano stronę internetową: www.animatorzy.utp.edu.pl. Istotne znaczenie dla wdrożenia rezultatów projektu po zakończeniu jego realizacji ma opracowanie strategii partnerstwa i poradnika jakości.

W strategii partnerstwa przedstawiono podział zadań podczas realizacji projektu i opis podjętych przez partnerów działań mających na celu upowszechnienie projektu i jego rezultatów. Opisane zostały również planowane przez partnerów działania i przedsięwzięcia po zakończeniu projektu, które pozwolą na wykorzystanie wyników projektu poprzez rozpropagowanie nowego zawodu, jego znaczenia dla rozwoju gospodarczego i możliwości kształcenia się. Liczne broszury i ulotki informacyjne, artykuły w prasie i periodykach ogólnie dostępnych i branżowych oraz seminaria, wywiady radiowe i telewizyjne przyczyniły się do upowszechnienia zawodu animatora gospodarczego.

Materiałem ułatwiającym uruchomienie szkolenia na różnym poziomie kształcenia, zapewniającym wysoki poziom organizacji i szkolenia jest poradnik jakości. Opisane zostały procedury związane z uruchomieniem szkolenia, naborem słuchaczy, oceną jakości kształcenia, doboru wykładowców i warunków kształcenia.

Wartościowość, użyteczność projektu. W jaki sposób są lub mogą być wykorzystane rezultaty projektu:

Projekt spotkał się z bardzo dużym zainteresowaniem różnych grup docelowych zarówno w Polsce, jak i w krajach partnerskich i innych, w których dodatkowo przeprowadzono testowanie programów (Czechy, Słowacja, Grecja, Turcja) oraz poinformowano o projekcie w ramach działań upowszechniających (podczas konferencji w Rydze i Dronten). Sposobem na kontynuację i wykorzystanie opracowanych programów oraz materiałów dydaktycznych i pomocy w realizacji szkoleń jest prowadzenie i propagowanie działalności edukacyjnej.

Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy planuje utworzyć w pierwszym etapie studia podyplomowe, kształcące absolwentów na kierunku animator gospodarczy ds. przedsiębiorczości, animator gospodarczy ds. rozwoju regionalnego oraz animator gospodarczy ds. rozwoju technologicznego. W dalszym etapie planuje się również utworzenie tego typu studiów na poziomie inżynierskim i magisterskim. W celu bieżącego monitorowania sytuacji na rynku pracy oraz potrzeb pracodawców i dostosowywania do tych potrzeb programów dydaktycznych UTP nadal będzie kontynuował swoją współpracę z dotychczasowymi partnerami: WUP, NOT oraz KPZPiP. Planowane jest również nawiązanie współpracy z innymi partnerami takimi jak Urząd Marszałkowski, jednostki samorządu terytorialnego, Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego.

Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy będzie się starał kontynuować osiągnięte rezultaty projektu również na poziomie międzynarodowym. Programy nauczania przygotowane w ramach projektu są dostępne w angielskiej wersji językowej, dzięki czemu będą mogły zostać przetłumaczone również na inne języki i udostępniane zainteresowanym instytucjom zagranicznym. Planowana jest wymiana kadry dydaktycznej między uczelniami partnerskimi. W szkoleniach, które będą prowadzone na naszej uczelni w ramach studiów podstawowych oraz podyplomowych, będą brali udział wykładowcy oraz eksperci z zagranicy, dzięki czemu projekt będzie szeroko rozpowszechniany, z drugiej strony prowadzenie tego typu zajęć umożliwi kształcenie animatorów gospodarczych dla wielonarodowych grup studentów. Planowaną kontynuacją projektu będzie szkolenie trenerów rozwoju gospodarczego w wybranych krajach partnerskich, nowych krajach członkowskich Unii Europejskiej i krajach stowarzyszonych oraz propagowanie zawodu animatora gospodarczego i wytworzonych w projekcie produktów.

Nazwa i dane kontaktowe polskiego partnera projektu:

Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy
ul. Kordeckiego 20

85-225 Bydgoszcz
tel. (+48 52) 374 94 32

Okres realizacji projektu: 1.10.2004 – 30.11.2007
Budżet projektu/przyznany grant 355 106 euro



Tytuł projektu:

Szanse kariery zawodowej na europejskim rynku pracy dla mobilnych absolwentów

Typ projektu: projekt mobilności, projekt staży zawodowych

Numer projektu: PL/o6/A/Plc/174 398

Partnerzy projektu:

- Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu, **Polska**
- Work Experience UK, **Wielka Brytania**
- Agricola Institut GmbH w Berlinie, **Niemcy**

Koordynator projektu:

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

Rola partnera polskiego:

Koordinacja całego projektu, zarządzanie projektem, wykorzystanie jego rezultatów, ewaluacja.

Cel projektu:

Głównym celem projektu było zwiększenie szans zatrudnienia absolwentów na krajowym i międzynarodowym rynku pracy poprzez zdobywanie doświadczeń w przedsiębiorstwach Unii Europejskiej. W ten sposób absolwenci odbywający zagraniczną praktykę zdobyli doświadczenie kształtujące zdolności adaptacyjne do różnicowanych wymagań przedsiębiorstw europejskich.

Opis projektu:

Praktyka zagraniczna miała wspierać międzynarodową mobilność absolwentów poprzez zapoznanie beneficjentów z funkcjonowaniem firm w krajach o ugruntowanej gospodarce rynkowej, co jest niezwykle cennym doświadczeniem i szansą uzyskania nowej przydatnej zawodowo wiedzy.

Projekt ma przyczynić się do uświadomienia absolwentom, że rozwój i liberalizacja rynków pracy w UE wpływają na zmianę regionalnego popytu na pracę, co będzie wymagało dużej mobilności pracowników. Ponadto, dla realizacji celu głównego projekt ma rozwijać praktyczne umiejętności beneficjentów takie jak: znajomość kultury i obyczajów innych krajów, doskonalenie umiejętności zawodowych, językowych, społecznych i adaptacyjnych.

W ramach projektu organizowane były staże zawodowe (praktyki) dla absolwentów Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu. Za pośrednictwem dwóch instytucji partnerskich – profesjonalnie zajmujących się organizowaniem staży dla studentów zagranicznych – absolwenci WSB we Wrocławiu odbyli praktyki zawodowe w przedsiębiorstwach w Niemczech. W ramach odbywanych praktyk przydzielone zostały im określone zadania zgodne z ukończoną specjalnością studiów, ich zainteresowaniami oraz miejscem odbywania praktyki. Staże trwały 10 tygodni.

Beneficjenci wyjeżdżający na staż zagraniczny mieli przydzielonego opiekuna z uczelni macierzystej oraz opiekuna z organizacji organizującej praktyki, które to osoby czuwały nad merytoryczną zawartością odbywanych praktyk oraz zajmowały się monitorowaniem ich przebiegu.

Idea projektu była zgodna z inicjatywą Komisji Europejskiej, która ogłosiła rok 2006 Europejskim Rokiem Mobilności Pracowników.

Rezultaty/wyniki:

Podczas pobytu na stażu absolwenci z jednej strony poszerzyli wiedzę o zagadnienia obowiązujących zwyczajów postępowania w biznesie oraz funkcjonowania przedsiębiorstw w rozwiniętej gospodarce rynkowej,

mieli okazję do weryfikacji wiedzy teoretycznej, zaś z drugiej strony nabyli umiejętność posługiwania się fachowym językiem obcym. Zdobyte w ten sposób doświadczenia przyczynią się w przyszłości, również po zakończeniu realizacji projektu, poprzez wykorzystanie wiedzy/potencjału ludzkiego, do redukcji bezrobocia, budowania wzrostu gospodarczego i wzmocnienia konkurencyjności gospodarki.

Dzięki odbytej praktyce absolwenci WSB będą przydatnymi i poszukiwanymi pracownikami polskich i zagranicznych firm i instytucji oraz dobrymi menedżerami o wysokiej kulturze zawodowej oraz dużej mobilności, co oznacza wzmocnienie ich pozycji na rynku pracy.

Wartościowość, użyteczność projektu. W jaki sposób są lub mogą być wykorzystane rezultaty projektu:

Dużą wartością projektu jest wyrobienie postaw mobilności w funkcjonowaniu na europejskim rynku pracy, co przyczyni się do większej realokacji zatrudnienia poprzez redukcję skali niedopasowań na rynku pracy, a w konsekwencji redukcji bezrobocia strukturalnego, wynikającej ze zróżnicowanego popytu na pracę w poszczególnych krajach i regionach.

Postawione w projekcie cele ściśle wpisują się w potrzeby promotora, beneficjentów i instytucji biorących udział w projekcie. W przypadku absolwentów będą to doświadczenia praktyczne i podwyższone kwalifikacje zawodowe, które zaowocują zwiększoną adaptacyjnością i mobilnością na rynku pracy. W przypadku uczelni (promotora) będzie to dostosowanie programów studiów i praktyk, aby były lepiej przystosowane do realiów działania firm zagranicznych, a rezultaty projektu objęły szerszą grupę studentów uczących się w WSB oraz tych, którzy będą studiowali w przyszłości. W przypadku partnerów projektu będzie to możliwość wykorzystania wiedzy beneficjentów o specyfice rynku polskiego czy też nawiązania współpracy i znalezienie kadr przy współpracy gospodarczej z Polską.

Nazwa i dane kontaktowe polskiego partnera projektu:

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

ul. Fabryczna 29-31

53-609 Wrocław

tel./fax (+48 71) 356 16 16, 359 36 80

Okres realizacji projektu: 20.06.2007 – 30.12.2007

Budżet projektu / przyznany grant: 25.284 euro



Tytuł projektu:

Kształtowanie mobilności zawodowej studentów pomostem do europejskiego rynku pracy

Numer projektu: PL/o6/A/Plb/174320

Typ projektu: projekt mobilności, projekt staży zawodowych

Partnerzy projektu:

- Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu, **Polska**
- Work Experience UK , **Wielka Brytania**
- Agricola Institut GmbH w Berlinie, **Niemcy**
- Instituto Europeo de Lenguas Modernas w Granadzie, **Hiszpania**

Koordynator projektu:

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

Rola partnera polskiego:

Koordinacja całego projektu, zarządzanie projektem, wykorzystanie jego rezultatów, ewaluacja.

Cel projektu:

Celem projektu było ukształtowanie u studentów WSB we Wrocławiu postaw mobilności, a tym samym zwiększenie ich szans zatrudnienia w warunkach jednolitego rynku europejskiego poprzez zdobywanie doświadczeń w przedsiębiorstwach Unii Europejskiej.

Opis projektu:

Praktyka zagraniczna miała wspierać międzynarodową mobilność studentów poprzez zapoznanie beneficjentów z funkcjonowaniem firm w krajach o ugruntowanej gospodarce rynkowej, co będzie niezwykle cennym doświadczeniem i szansą uzyskania nowej przydatnej zawodowo wiedzy.

Projekt miał przyczynić się do uświadomienia studentom, że rozwój i liberalizacja rynków pracy w UE wpływają na zmianę regionalnego popytu na pracę, co będzie wymagało dużej mobilności pracowników. Ponadto, dla realizacji celu głównego projekt ma rozwijać praktyczne umiejętności beneficjentów takie jak: znajomość kultury i obyczajów innych krajów, doskonalenie umiejętności zawodowych, językowych, społecznych i adaptacyjnych. Staże trwały 13 tygodni, a zrealizowane zostały latem 2006 i 2007 roku w okresie lipiec – wrzesień.

Idea projektu jest zgodna z inicjatywą Komisji Europejskiej, która ogłosiła rok 2006 Europejskim Rokiem Mobilności Pracowników. Projekt był także spójny ze Strategią Rozwoju Województwa Dolnośląskiego do 2020 roku w zakresie polityki rynku pracy i wzmocnienia zasobów ludzkich w ramach rozwoju regionalnego. Jest w tym aspekcie także zgodny z misją Strategii Rozwoju Dolnego Śląska, która brzmi: „Dolny Śląsk to region, który łączy Polskę i Europę”.

Konieczne jest również lepsze zagospodarowanie nowych miejsc pracy, które pojawiają się w kraju jako efekt inwestycji zagranicznych oraz modernizacji polskich przedsiębiorstw. Z uwagi na poważne inwestycje we Wrocławiu i w obrębie Dolnego Śląska istnieje duże zapotrzebowanie na specjalistów z branży ekonomiczno-financej.

Projekt jest zgodny z założeniami Europejskiej Strategii Zatrudnienia.

Rezultaty/wyniki:

Bardzo ważnym rezultatem projektu jest rozwój praktycznych umiejętności beneficjentów, przełamanie schematów dotyczących postaw pracownika oraz zachowań przyszłych menedżerów, rozwój postaw mobilności na rynku pracy, a w konsekwencji zwiększenie szans zatrudnienia absolwentów WSB w warunkach jednolitego rynku europejskiego poprzez zdobywanie doświadczeń w przedsiębiorstwach Unii Europejskiej. WSB jako uczelnia zawodowa kładzie duży nacisk na związek z praktyką gospodarczą, współpracę obejmującą realizację praktyk zawodowych, wymianę doświadczeń podczas organizowanych seminariów i spotkań. Aby zwiększać szanse studentów na wykorzystanie zdobytej wiedzy, WSB wykorzystuje doświadczenia ze zrealizowanych projektów staży zagranicznych poprzez dostosowanie edukacji studenta do jego przyszłej kariery zawodowej i w konsekwencji w coraz większym stopniu wzmacnia wymiar europejski w systemie kształcenia zawodowego.

Projekt wpisuje się w wymóg dostosowania programów kształcenia do wymogów europejskiego rynku pracy. Daleko idące prace WSB nad tworzeniem europejskiego szkolnictwa wyższego stanowią jedną z dróg do wspierania mobilności przyszłych absolwentów oraz nowych możliwości podjęcia pracy, redukcji bezrobocia, a w konsekwencji ogólnego rozwoju i wzrostu konkurencyjności naszego regionu, gospodarki polskiej i gospodarki europejskiej.

Wartościowość, użyteczność projektu. W jaki sposób są lub mogą być wykorzystane rezultaty projektu:

Dzięki odbytej praktyce w Wielkiej Brytanii, Niemczech czy Hiszpanii studenci WSB będą w przyszłości przydatnymi i poszukiwanymi pracownikami polskich i zagranicznych firm i instytucji oraz dobrymi menedżerami o wysokiej kulturze zawodowej oraz dużej mobilności, co oznacza wzmocnienie ich pozycji na rynku pracy.

Rezultatem projektu jest zatem wyrobienie postaw mobilności w funkcjonowaniu na europejskim rynku pracy, co przyczynia się do większej realokacji zatrudnienia poprzez redukcję skali niedopasowań na rynku pracy, a w konsekwencji redukcji bezrobocia strukturalnego, wynikającej ze zróżnicowanego popytu na pracę w poszczególnych krajach i regionach.

Postawione w projekcie cele ściśle wpisały się w potrzeby promotora, beneficjentów i instytucji biorących udział w projekcie. W przypadku studentów były to doświadczenia praktyczne i podwyższone kwalifikacje zawodowe, które zaowocują w przyszłości zwiększoną adaptacyjnością i mobilnością na rynku pracy. W przypadku uczelni (promotora) jest to dostosowanie programów studiów i praktyk, aby były lepiej przystosowane do realiów działania firm zagranicznych, a rezultaty projektu objęły szerszą grupę studentów uczących się w WSB oraz tych, którzy będą studiowali w przyszłości. W przypadku partnerów projektu będzie to możliwość wykorzystania wiedzy beneficjentów o specyfice rynku polskiego czy też nawiązania współpracy i znalezienie kadr przy współpracy gospodarczej z Polską.

Nazwa i dane kontaktowe polskiego partnera projektu:

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu
ul. Fabryczna 29-31
53-609 Wrocław
tel./fax (+48 71) 356 16 16, 359 36 80

Okres realizacji projektu: 1.06.2006 – 30.10.2007

Budżet projektu/przyznany grant: 119.779 euro



Tytuł projektu:

Praktyka zagraniczna atutem przyszłej kariery zawodowej

Numer projektu: PL/o6/A/Plb/174 371

Typ projektu: projekt mobilności, projekt staży zawodowych

Partnerzy projektu:

instytucje przyjmujące beneficjentów:

- Bildungswerk des Bielefelder Schulvereins, **Niemcy**
- Neue Westfälische, **Niemcy**
- Krankenhaus Buchholz und Winsen, **Niemcy**
- Institut für UR-und fruhgeschichte de Universitat Viena, **Austria**
- ASD Club L'Aquila Nuoto, **Włochy**
- Centro Cardiologico Monzino, **Włochy**
- CTS Claim Today, **Wielka Brytania**

instytucje pośredniczące:

- Akademia Europejska na Rzecz Euroregionu Karpackiego, **Niemcy**
- LAF, **Wielka Brytania**
- WORK-UK, **Wielka Brytania**

W związku z dużym zainteresowaniem praktykami w trakcie realizacji projektu doszło do rozszerzenia współpracy o nowe instytucje przyjmujące, a mianowicie:

- Primo Telekom, **Dania**
- DASS Solicitors, **Wielka Brytania**
- Bamsebo Studentbarnehage, **Norwegia**
- ISFAE (International Society of Food, Agriculture and Environment), **Finlandia**.

Koordinator projektu: Uniwersytet Rzeszowski

Cel projektu:

Celem projektu jest wspieranie mobilności edukacyjnej i zawodowej studentów w aspekcie europejskiego systemu kształcenia zawodowego. Projekt ma pomóc beneficjentom w podniesieniu poziomu kształcenia, w zdobyciu większego doświadczenia (szczególnie od strony praktycznej), w poznaniu nowoczesnych technik pracy i specjalistycznego nazewnictwa, w zniesieniu zahamowań przed podejmowaniem pracy, w przełamaniu niepewności i obaw o przyszłą karierę zawodową, w podniesieniu umiejętności pracy w zespole i ze specjalistami w danej dziedzinie. Trzymiesięczny staż ma zwiększyć szanse studentów na zdobycie pracy po ukończeniu studiów zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Istotnym elementem projektu jest także zniesienie barier i negatywnych stereotypów dotyczących Polaków na zagranicznych rynkach pracy.

Opis projektu:

Zgodnie ze złożonym przez UR wnioskiem w konkursie projektów na rok 2006 zaplanowanych zostało 100 wyjazdów beneficjentów na praktyki zagraniczne z takich kierunków studiów, jak: prawo, ekonomia, pedagogika, archeologia, fizjoterapia, filologia rosyjska z językiem niemieckim, politologia, wychowanie fizyczne.

W trakcie odbywania praktyk studenci prawa mają możliwość nabycia większego doświadczenia z zakresu spraw karnych i cywilnych. Poznają nowe sposoby prowadzenia kancelarii prawniczej oraz szczegóły funkcjonowania angielskich, niemieckich i duńskich systemów prawnych, zapoznają się z procedurami postępowania prawnego, uczestniczą w rozprawach sądowych, w rozmowach z klientami, sporządzają notatki oraz stosowne dokumenty.

Studenci ekonomii poszerzają swoją wiedzę i umiejętności praktyczne w dziedzinie ekonomii. Do ich głównych zadań należy m.in. umieszczanie danych finansowych na stronie internetowej, analizowanie historycznych działań finansowych, uczestnictwo w projektach marketingowych etc.

Praktyki w Londynie dla studentów ekonomii





Praktyki w Bad Salzuflen dla studentów fizjoterapii

Studenci archeologii biorą udział w badaniach wykopaliskowych, zapoznając się z nowymi technikami i metodami stosowanymi przy tego rodzaju badaniach. Ponadto poznają metody stosowane w prowadzeniu prospekcji stanowisk archeologicznych, dokumentacji wykopalisk, konserwacji i archiwizacji stanowisk archeologicznych itp.

Studenci fizjoterapii wzbogacają swoje umiejętności praktyczne związane z metodami i technikami rehabilitacji. Trzymiesięczna praktyka pozwala im nabrać pewności siebie w pracy z pacjentami, poprzez wykonywanie różnych czynności fizjoterapeutycznych. Poznają przy tym najnowsze sposoby rehabilitacji, elektroterapii, kinezyterapii i masażu, stosowane w krajach Unii Europejskiej.

Studenci filologii rosyjskiej z językiem niemieckim poznają metody przygotowywania i prowadzenia zajęć dydaktycznych.

Obowiązki studentów politologii to: prowadzenie badań dotyczących polskiego rynku pracy, uczestnictwo w wywiadach, konferencjach prasowych, poznawanie różnych technik gromadzenia i przedstawiania informacji.

Do głównych obowiązków studentów wychowania fizycznego należą m.in. zajmowanie się pacjentami, stosowanie treningu jako terapii w leczeniu pacjentów, stosowanie terapii na basenie, nauczanie pływania, opracowywanie programu treningu itp.

Staż pozwala wszystkim studentom pogłębić znajomość języka obcego, szczególnie w obrębie fachowej terminologii. Dzięki zdobyciu większego doświadczenia zawodowego beneficjenci zwiększają swoje szanse na zdobycie w przyszłości pracy w wymarzonym zawodzie.

Na zakończenie praktyk każdy student otrzymuje certyfikat (referencje) potwierdzający udział w stażu. Certyfikat zostaje wystawiony zarówno przez instytucję goszczącą praktykantów, jak i przez Uniwersytet Rzeszowski.

Rezultaty/wyniki:

Studenci dzięki uczestnictwu w 3-miesięcznych zagranicznych praktykach zawodowych osiągają wiele pozytywnych rezultatów. Najbardziej cenią podwyższenie umiejętności zawodowych, co bez wątpienia przyczyniło się do zwiększenia ich szans na zdobycie satysfakcjonującej i wymarzonej pracy w przyszłości. Praktyki stwarzają studentom możliwość pracy z wysoko wykwalifikowanym zespołem oraz przy użyciu nowoczesnych technologii i najnowocześniejszych sprzętów. Studenci poprzez uczestnictwo w projekcie bliżej poznają kulturę i tradycję kraju praktyk, zdobywają umiejętność pracy w innej kulturze, mają okazję poczuć się pełnoprawnymi obywatelami Unii Europejskiej. Dużym atutem odbytych praktyk jest także udoskonalenie umiejętności językowych, zwłaszcza w obrębie fachowej terminologii, i nabranie wiary we własne możliwości.



Wykopalka w Austrii dla studentów archeologii



Wartościowość, użyteczność projektu. W jaki sposób są lub mogą być wykorzystane rezultaty projektu:

Rezultaty projektu mogą być wykorzystane w różnoraki sposób. Przede wszystkim beneficjenci programu Leonardo da Vinci, oferując uzyskane za granicą doświadczenie instytucjom, w których będą zatrudnieni, znacząco wpłyną na rozwój regionu. Wprowadzając wiedzę fachową i wskazując nowe możliwości i rozwiązania, przyczynią się do ożywienia regionalnej gospodarki. Należy zaznaczyć, że woj. podkarpackie, z którego pochodzi większość beneficjentów, należy do jednych z najslabiej rozwiniętych regionów kraju, odznaczając się jednocześnie wysokim wskaźnikiem bezrobocia. Wiedza zdobyta w trakcie praktyk, podbudowana świadomością własnych możliwości, kreatywnością i umiejętnością rozwiązywania problemów umożliwi studentom zakładanie własnych firm, znacząco wpływając na ożywienie gospodarki regionu. Praktyki zagraniczne są również istotnym elementem składowym w coraz intensywniejszej współpracy między uczelnią a instytucjami zagranicznymi. Staże przyczyniają się do pogłębienia i umocnienia wzajemnych więzi, czego przykładem może być zawarcie umowy o wzajemnej współpracy między Szpitalem w Buchholz i Winsen a Uniwersytetem Rzeszowskim.

Nazwa i dane kontaktowe polskiego partnera projektu:

Uniwersytet Rzeszowski
Al. Rejtana 16C
35-959 Rzeszów
tel./fax: (+48 17) 872 10 71

Okres realizacji projektu: 1.06.2006 – 31.05.2008
Budżet projektu/przyznany grant: 266.829 euro



Praktyki w Bielefeld dla studentów filologii rosyjskiej z niemieckim



Tytuł projektu:

Praktyka zawodowa uczniów technikum agrobiznesu w gospodarstwach rolniczych w Hesji

Numer projektu: PL/o6/A/Pla/174 314

Typ projektu: projekt mobilności, projekt staży zawodowych

Partnerzy projektu:

- Zespół Szkół Rolniczych w Namysłowie, **Polska**
- Regionalny Związek Rolników Starkenburg w Griesheim, **Niemcy**

Koordinator projektu:

Zespół Szkół Rolniczych w Namysłowie

Rola partnera polskiego:

- ustalenie z partnerem zagranicznym programu praktyki zawodowej, warunków pobytu i zakwaterowania uczniów,
- przeprowadzenie rekrutacji uczestników,
- przeprowadzenie przygotowania pedagogicznego, kulturowego i językowego,
- zapewnienie ubezpieczenia i przejazdu uczestników,
- przy udziale organizacji partnerskiej potwierdzenie nabytych przez uczniów umiejętności,
- zarządzanie projektem: rozdysponowanie środków finansowych, stały monitoring pobytu uczniów w Hesji,
- podsumowanie wyników stażu po jego zakończeniu,
- upowszechnienie rezultatów,
- wydanie certyfikatów Europass Mobilność.

Cel projektu:

Podstawowym celem projektu jest wzmocnienie wymiaru europejskiego w kształceniu zawodowym, zwiększenie wiedzy i umiejętności zawodowych i językowych uczniów oraz zachęcenie beneficjentów do zdobywania doświadczeń w łączeniu teorii z praktyką. Wzmocnienie powiązań między światem pracy a edukacji oraz zwiększenie możliwości zatrudnienia na europejskim rynku pracy.

Cele szczegółowe projektu:

- zwiększenie efektywności kształcenia zawodowego w technikum poprzez wiązanie teorii z praktyką,
- zwiększenie wiedzy i umiejętności zawodowych uczniów,
- poznanie technik i technologii stosowanych w gospodarstwach niemieckich,
- poznanie i dostosowanie się uczniów do warunków pracy w gospodarstwach niemieckich oraz poznanie mentalności i kultury rolników niemieckich,

- zwiększenie przez uczniów umiejętności porozumiewania się w języku niemieckim, ze szczególnym uwzględnieniem języka zawodowego.

Opis projektu:

Projekt dotyczył międzynarodowego stażu polegającego na przygotowaniu 18 beneficjentów i odbyciu przez nich 4-tygodniowej praktyki zawodowej w 15 gospodarstwach rolnych w południowej Hesji w Niemczech. Beneficjentami byli uczniowie III klasy technikum agrobiznesu. Promotorem projektu jest Zespół Szkół Rolniczych w Namysłowie, a Partnerem Regionalny Związek Rolników Starkenburg z siedzibą w Griesheim w Niemczech.

Przed rozpoczęciem stażu odbyło się przygotowanie psychologiczne, pedagogiczne, kulturowe i językowe beneficjentów. W trakcie trwania zajęć uczniowie nabyli umiejętności radzenia sobie ze stresem, przeciwdziałania konfliktom, posługiwania się językiem niemieckim zawodowym oraz poznali mentalność i kulturę mieszkańców Hesji.

Program stażu wynikał z programu nauczania i obejmował cele i zakres prac praktyki zawodowej w klasie III technikum agrobiznesu: zwiększenie wiedzy i umiejętności związanych z produkcją roślinną, zwierzęcą, agroturystyką, zarządzaniem gospodarstwem rolnym. Uczniowie mieszkali i żywili się w rodzinach gospodarzy niemieckich.

Po ukończeniu stażu uczniowie otrzymali certyfikaty – zaświadczenia wydane przez przedstawicieli Partnera oraz dokument Europass Mobility. Program został upowszechniony poprzez prasę, internet, spotkania i prezentacje.

Rezultaty/wyniki:

W wyniku realizacji projektu rozwinęła się współpraca z partnerem niemieckim, szkoła wzbogaciła się o nowe doświadczenia. Kształcenie zawodowe zostało wzmocnione o dobrze zorganizowane kształcenie praktyczne. Główne korzyści osiągnięte przez beneficjentów:

- poznanie nowoczesnych technik i technologii stosowanych w rolnictwie w Hesji,
- nabycie nowych umiejętności zawodowych w zakresie wykonywania i organizacji prac w gospodarstwie rolnym,
- zwiększenie umiejętności językowych, przełamanie obaw co do porozumiewania się w języku obcym,
- poznanie języka zawodowego niemieckiego, uzyskanie szerszych perspektyw zatrudnienia po ukończeniu szkoły, w tym możliwości zatrudnienia w innych państwach Unii Europejskiej (MobiliPass),
- nabycie doświadczenia w zakresie wyjazdów zagranicznych,
- nawiązanie kontaktów z zagranicą z możliwością kolejnych wyjazdów,
- zwiedzenie regionu Hesji, poznanie kultury, tradycji i życia rodzin rolników niemieckich.

Wartościowość, użyteczność projektu. W jaki sposób są lub mogą być wykorzystane rezultaty projektu:

Doświadczenia zdobyte na praktyce w Niemczech uczniowie zamierzają wykorzystać w gospodarstwach swoich rodziców i własnych. Uczniowie utrzymują kontakty z rolnikami, u których odbywali praktykę. Niektórzy z uczniów byli prywatnie w gospodarstwach niemieckich. Rezultaty projektu są wykorzystywane przez Zespół Szkół Rolniczych oraz inne szkoły w realizacji kolejnych projektów staży zagranicznych.

Nazwa i dane kontaktowe polskiego partnera projektu:

Zespół Szkół Rolniczych im. Tadeusza Kościuszki

ul. Pułaskiego 3

46-100 Namysłów

tel. (+48 77) 410 04 32, 410 15 61

E-mail: zsr@op.home.pl

Osoba kontaktowa: Adam Hubicki

Okres realizacji projektu: 1.06.2006 – 1.12.2006

Budżet projektu/przyznany grant: 23.392 euro



Tytuł projektu:

Nauczanie Innowacji i Przedsiębiorczości – wymiana doświadczeń

Typ projektu: projekt mobilności – wymiana doświadczeń

Numer projektu: 07-LdV/Mo7/k/VETPRO/277

Partnerzy projektu:

- Uniwersytet Jagielloński, **Polska**
- Uniwersytet Surrey w Guildford, **Wielka Brytania**
- Uniwersytet Napier w Edynburgu, **Wielka Brytania**
- Uniwersytet w Dublinie – Trinity College, **Irlandia**
- Uniwersytet Humanistyczno – Techniczny Lusofona w Lizbonie, **Portugalia**
- Uniwersytet w Miskolcu, **Węgry**
- Uniwersytet w Kordobie, **Hiszpania**

Koordynator projektu:

Uniwersytet Jagielloński

Rola partnera polskiego:

Zarządzanie projektem jest rolą Uniwersytetu Jagiellońskiego. W jego imieniu całość prac projektowych nadzorowana jest przez Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU). Centrum jest odpowiedzialne m.in. za kreowanie i podtrzymywanie współpracy z organizacjami przyjmującymi, wybór uczestników projektu, organizację sześciu międzynarodowych wymian oraz całościowe rozliczenie projektu. Obowiązkiem CITTRU jest również nadzór nad efektywną realizacją celów projektu przy jednoczesnej neutralizacji wpływu istniejących ograniczeń oraz nadzór nad właściwą komunikacją w projekcie. Jednostka odpowiada również za rezultaty realizacji projektu, tj. powstanie listy dobrych praktyk i zarysu planów szkoleniowych z zakresu nauczania przedsiębiorczości i innowacji. Istotną kwestią jest także promocja projektu i jego efektów.

Cel projektu:

Głównym celem niniejszego projektu jest aktywne włączenie się w realizację programu Leonardo da Vinci poprzez poprawę jakości kształcenia na UJ, przede wszystkim w zakresie nauczania przedsiębiorczości innowacyjnej oraz myślenia i działania proinnowacyjnego, a także pozyskiwania funduszy zewnętrznych na organizowanie i implementację kształcenia związanego z tą tematyką. Cel ten zostanie zrealizowany poprzez nawiązanie współpracy i wymianę doświadczeń z ośrodkami europejskimi mającymi najlepsze praktyki w tym obszarze.

Cele specyficzne realizacji niniejszego projektu to:

- Podniesienie wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych w procesy szkoleniowe w instytucji, wzrost kwalifikacji kadr,
- Wsparcie dla działań służących opracowaniu konkretnych „produktów szkoleniowych”,
- Zdobywanie trwałych podstaw do podnoszenia jakości oferty edukacyjnej,
- Stworzenie bazy do opracowania i wdrożenia nowoczesnych programów, form, metod i technik szkoleniowych,
- Wzbogacenie oferty edukacyjno-szkoleniowej stosownie do społeczno-gospodarczych potrzeb regionu i kraju,
- Wzmocnienie procesu planowania strategicznego w odniesieniu do procesów kształcenia,
- Wzmocnienie współpracy bilateralnej z europejskimi placówkami partnerskimi,
- Promocja programu i koncepcji „Uczenia się przez całe życie” oraz innowacyjnych rozwiązań z zakresu kształcenia.

Opis projektu:

Projekt „Nauczanie innowacji i przedsiębiorczości – wymiana doświadczeń” dotyczy wyjazdów specjalistów zaangażowanych w proces szkolenia i doskonalenia zawodowego, będących pracownikami CITTRU, jednostki UJ. Uczestnikami są również inni pracownicy UJ odpowiedzialni za kształcenie oraz zarządzanie w odniesieniu do systemów i procesów kształcenia (administracja) lub zajmujący się bezpośrednio nauczaniem (wykładowcy). Głównym celem projektu jest podniesienie umiejętności i wiedzy osób zaangażowanych w proces szkoleniowy z zakresu przedsiębiorczości i innowacyjności, co z kolei przyczyni się do wzbogacenia oferty edukacyjnej i podniesienia jej jakości.

Projekt ten zakłada sześć jednodniowych wymian z europejskimi ośrodkami uniwersyteckimi zajmującymi się kształceniem w zakresie innowacji i przedsiębiorczości. Do tej pory odbyły się trzy wymiany: na Uniwersytecie w Surrey, Uniwersytecie w Edynburgu oraz Trinity College w Dublinie. Kolejne wizyty zaplanowane są w okresie od kwietnia do września 2008 r. Różnorodność krajów, w których beneficjenci mogą nabywać i wymieniać doświadczenia, stanowi atut projektu, ponieważ zakłada pozyskanie informacji i obserwacje różnorodnych metod i standardów nauczania w zależności od kontekstu społeczno-kulturowego oraz sytuacji gospodarczej danego kraju. Partnerzy projektu to jednostki mające w swojej ofercie działania edukacyjne z zakresu przedsiębiorczości i innowacyjności, zarówno w systemie kształcenia stacjonarnego, jak i ciągłego. Ich doświadczenia będą stanowić ważne źródło wiedzy dla uczestników.

Rezultaty/wyniki:

Głównym rezultatem projektu będzie możliwość wprowadzenia na UJ skutecznych metod kształcenia o najwyższych europejskich standardach i w ten sposób przyczynienie się do budowania społeczeństwa informacyjnego. Bezpośrednim produktem realizacji niniejszego projektu będzie opracowanie listy dobrych praktyk oraz stworzenie zarysu innowacyjnych programów szkoleniowych opartych na doświadczeniach z wizyt w poszczególnych jednostkach partnerskich.

Wartościowość, użyteczność projektu. W jaki sposób są lub mogą być wykorzystane rezultaty projektu:

Projekt pozwoli na podniesienie jakości i efektywności prowadzonej działalności związanej z procesami szkoleniowymi. Zebranie całego spektrum doświadczeń pozwoli uczelni na pełne zdefiniowanie swej roli w procesie kształcenia ustawicznego i przyczyni się do sformułowania wielu elementów nowoczesnej polityki szkoleniowej. Zwiększy to potencjał jednostki w efektywnym zaspokajaniu potrzeb kadr regionu.

Nazwa i dane kontaktowe polskiego partnera projektu:

Uniwersytet Jagielloński, CITTRU
ul. Czapskich 4
31-110 Kraków

Okres realizacji projektu: 16.08.2007 – 30.11.2008

Budżet projektu/przyznany grant: 71. 875 euro

Program COMENIUS

– edukacja szkolna



Tytuł projektu:

Przeciwdziałanie dyskryminacji na rynku pracy poprzez samozatrudnienie w rozwijającej się Europie na przykładzie Francji i Polski

Typ projektu: Językowy Projekt Comeniusa

Numer umowy: 06/JPC/06-0139-C1

Czas trwania projektu: 01.08.2006 – 31.07.2007

Nazwa, adres, tel. polskiej szkoły:

Zespół Szkół w Kamionce im. ks. kardynała Stefana Wyszyńskiego

21-132 Kamionka

ul. Lubartowska 53

tel. (+48 18) 52 20 09

E-mail: michal.nerlo@wp.pl

Adres strony internetowej: www.zskamionka.za.pl

Nauczyciel koordynator w polskiej szkole: Michał Nerlo

Kraje uczestniczące w projekcie: Francja, Polska

Cele projektu:

- doskonalenie umiejętności posługiwania się językiem angielskim w sytuacjach codziennych i specyficznych;
- walka z dyskryminacją w miejscu pracy i promowanie równości szans między mężczyznami a kobietami, w szczególności na obszarach wiejskich, dzięki pomocy i wsparciu małych przedsiębiorstw;
- promowanie zatrudnienia kobiet; integracji europejskiej;
- poznawanie różnic kulturowych;
- doskonalenie posługiwania się technologiami komputerowymi.

Zadania zrealizowane przez uczniów i nauczycieli w ramach projektu:

Uczniowie mieli okazję poznać uwarunkowania gospodarczo-ekonomiczne obu regionów. Poznali różne formy zatrudnienia oraz instytucje i organizacje zajmujące się pomocą w zakładaniu małych przedsiębiorstw oraz przeciwdziałaniem dyskryminacji kobiet w zatrudnieniu. Pracując w małych, mieszanych, polsko-francuskich zespołach, uczniowie zebrali informacje potrzebne do przygotowania przewodnika dotyczącego sposobów przeciwdziałania dyskryminacji kobiet na rynku pracy poprzez tworzenie własnej firmy z wykorzystaniem funduszy unijnych. Młodzież wzięła też udział w zajęciach integracyjnych. Rodzicom uczniów biorących udział w projekcie pokazano prezentację Bretania 2006. Podczas wizyty grupy francuskiej zorganizowano w polskiej szkole Dzień Francuski, a podczas pobytu we Francji polska młodzież wzięła udział w Dniu Polskim.

Osiągnięte rezultaty, czyli wpływ projektu na szkołę (nauczycieli, uczniów, rodziców, środowisko lokalne):

Uczniowie rozwinęli umiejętność posługiwania się językiem angielskim i francuskim w sytuacjach z życia codziennego, nauczyli się samodzielnego zdobywania potrzebnych informacji oraz prezentowania ich w atrakcyjny sposób. Nauczyciele poznali podstawy języka francuskiego, poszerzyli słownictwo z języka angielskiego w zakresie ekonomii i gospodarki.

Nauczyciele, uczniowie i ich rodzice mieli okazję do wyzbycia się uprzedzeń i kształtowania postawy przyjaźni, tolerancji oraz wzajemnego szacunku.

fundacja	hair dresser	Garage	chemist	print.co	Restaurant Club	Steel.co	grocery
- EFS program => give funds to help companies - grants - guarantee - low level credit - delayed credit - consulting - training	1934 changes: electricity water social security accountant private funds (family) Salary changes 2 employees	1985 frame - individual company. own capital family business funds: family (to start) UE 50% new equipment 16 persons	1990 - a permit to open, to be registered (easy, but now very complicated) - a license to buy - competition - new regulation family business	1992 civil partnership 50% grant (UE) new machines 5 employees + 2 owners	civil 2006 5 partnership credit (bank) 7 employees no salaries for themselves at the beginning	1990 family business 6 employees changes: 50% social security retirement unemployment insurances no helps taxes: 20% qualified employees boss = manager	1991 individual company 4 employees no helps provide goods tax for

Zespół Szkół w Kamionce im. ks. kardynała Stefana Wyszyńskiego – analiza różnych form działalności

Produkty końcowe powstałe w wyniku realizacji projektu:

Przewodnik dotyczący sposobów przeciwdziałania dyskryminacji kobiet na rynku pracy poprzez tworzenie własnej firmy z wykorzystaniem funduszy unijnych.

Sposoby upowszechniania projektu:

O realizacji projektu informowały artykuły w lokalnej prasie, a dla rodziców, nauczycieli i uczniów Zespołu Szkół w Kamionce uczniowie najbardziej zaangażowani w projekcie przygotowali prezentację multimedialną o Bretanii.

Wartościowość, użyteczność projektu – w jaki sposób można wykorzystać rezultaty projektu (waloryzacja projektu):

Przewodnik „Przeciwdziałanie dyskryminacji kobiet na rynku pracy poprzez tworzenie własnej firmy z wykorzystaniem funduszy unijnych” został umieszczony w szkolnej bibliotece i mogą z niego korzystać wszyscy uczniowie.

➡ Tytuł projektu: **Working life – praca w życiu człowieka**

Typ projektu: Językowy Projekt Comeniusa

Numer umowy: 06/JPC/06-0159-C1

Czas trwania projektu: 01.08.2006 – 31.07.2007

Nazwa, adres, tel. polskiej szkoły:

Zespół Szkół Mechaniczno-Elektronicznych

ul. Toszecka 25b

44-100 Gliwice

tel. (+48 32) 270 57 54

E-mail: zsme@zsme.edu.pl

Nauczyciel koordynator w polskiej szkole: Dariusz Jakubik

Kraje uczestniczące w projekcie: Polska, Belgia

Cele projektu:

- dostarczenie uczniom wiedzy na temat funkcjonowania rynku pracy w Polsce i Belgii;
- rozwijanie umiejętności pracy w zespole, autoprezentacji, poszukiwania informacji;
- kształtowanie postawy aktywnej, poszukującej, zaangażowanej;

- doskonalenie języka, jego wykorzystanie w życiu codziennym oraz podniesienie pewności w posługiwaniu się językiem obcym;
- zdobycie i poszerzenie wiedzy w zakresie lokalnych i narodowych różnic dotyczących pracy i zatrudnienia, ujętych w kontekście zjednoczonej Europy – wychowywanie do partnerstwa i wzajemnej tolerancji.

Zadania zrealizowane przez uczniów i nauczycieli w ramach projektu:

W ramach projektu zorganizowano dla młodzieży obozy integracyjne w ośrodku rekreacyjno-wypoczynkowym. Przeprowadzono 8 dodatkowych lekcji języka niderlandzkiego. Uczniowie zaprezentowali siebie i swoje regiony we wstępnej wideokonferencji. W trakcie wizyty w Belgii uczniowie mieli okazję poznać uwarunkowania gospodarczo-ekonomiczne, różne formy zatrudnienia oraz instytucje i organizacje zajmujące się pomocą w zakładaniu małych przedsiębiorstw i w podejmowaniu pracy. Młodzież biorąca udział w projekcie miała również okazję do spotkania i porozmawiania z osobą prowadzącą własne przedsiębiorstwo na terenie Belgii. Zanim doszło do wizyty, uczniowie w oparciu multimedialne urządzenia komunikowali się ze sobą, a w trakcie wizyty przygotowali film stanowiący sprawozdanie z przebiegu projektu na terenie Belgii.

Osiągnięte rezultaty, czyli wpływ projektu na szkołę (nauczycieli, uczniów, rodziców, środowisko lokalne):

Realizacja projektu wymagała ciągłej współpracy w środowisku uczniów, nauczycieli i rodziców. Nauczyciele i uczniowie zaprzyjaźnili się, chętnie się ze sobą komunikowali, pomagali w rozwiązywaniu trudności. Wszyscy poszerzyli wiedzę i zdobyli nowe umiejętności, używając nowoczesnych technologii w dziedzinie informacji i komunikacji (szkolna platforma komunikacyjna, wideokonferencje, telefonia internetowa). Polscy uczniowie i nauczyciele zdobyli podstawową znajomość z zakresu języka niderlandzkiego, zaś belgijscy uczniowie i nauczyciele z języka polskiego. W trakcie całego projektu pełna wymiana informacji i wszystkie działania były realizowane w języku angielskim, stąd wzrosła znacznie umiejętność porozumiewania się w tym języku. Podczas wymiany obie zaangażowane grupy miały możliwość sprawdzić się jako dobrzy gospodarze. Każdy uczestnik miał również sposobność komunikacji w narodowym języku partnera. Ciągła komunikacja pozwoliła na wymianę pomysłów, opinii, otwartość wobec partnerów europejskich, poszanowanie innych kultur i regionów. Podczas kontaktów przez wideokonferencje oraz w trakcie wymiany mocno akcentowano pracę w grupach międzynarodowych.

Produkty końcowe powstałe w wyniku realizacji projektu:

Film w formie serwisu informacyjnego, nakręcony podczas wspólnego pobytu uczniów w Belgii.

Sposoby upowszechniania projektu:

W lokalnej gazecie „Nowiny Gliwickie” ukazał się artykuł przedstawiający projekt.

O wszystkich działaniach projektowych społeczność uczniowską informowała na bieżąco gazetka szkolna umieszczana na specjalnie przygotowanej tablicy. Cała społeczność szkolna obejrzała film stanowiący produkt końcowy projektu.

Wartościowość, użyteczność projektu – w jaki sposób można wykorzystać rezultaty projektu (waloryzacja projektu):

Film jest dobrym materiałem do pracy na zajęciach z języka angielskiego, geografii i godzinach wychowawczych.



Tytuł projektu:

FRADEPO-FAIRTRADE

Typ projektu: Szkolny Projekt Comeniusa

Numer umowy: 06/SPC/06-1309/P1

Nazwa i adres polskiej szkoły:

Zespół Szkół nr 4 im. Ziemi Podlaskiej w Bielsku Podlaskim,
ul. Hołowiecka 18

17-100 Bielsk Podlaski

tel. (+48 85) 833 27 37

E-mail: zszm46p@o.pl; bhryniewicki@onet.eu

Adres strony internetowej: <http://zsnr4.ovh.org>

Nauczyciel koordynator w polskiej szkole: Bolesław Hryniewicki

Kraje uczestniczące w projekcie: Francja, Niemcy, Polska**Cele projektu:**

- zaznajomienie uczniów z tematem „sprawiedliwego handlu”, który jest w Polsce mało znany;
- zwrócenie uwagi społeczności szkolnej oraz najbliższego otoczenia szkoły na problem bardzo niegodziwego wynagradzania pracy ludzkiej, zwłaszcza w krajach Trzeciego Świata;
- propagowanie idei sprzedaży produktów rolnych (zwłaszcza ekologicznych) przez gospodarstwa rolne bezpośrednio ostatecznym nabywcom (przedsiębiorczość na wsi) jako odpowiedź na nieproporcjonalny do wkładu pracy podział dochodów pomiędzy producentami żywności a ogniwami pośredniczącymi (przetwórcy, handel);
- rozwój motywacji do nauki języków obcych jak również umiejętności językowych uczniów;
- rozwijanie umiejętności posługiwania się technologią informacyjną przez uczniów i nauczycieli.

Zadania zrealizowane przez uczniów i nauczycieli w ramach projektu:

Uczniowie sami zdecydowali o wyborze interesującego dla nich tematu, jakim mieli się zająć. Sami również poszukiwali partnerów do realizacji projektu. Samodzielnie wyszukiwali informacje na temat uczciwego handlu.

Osiągnięte rezultaty, czyli wpływ projektu na szkołę (nauczycieli, uczniów, rodziców, środowisko lokalne):

Realizacja projektu zwiększyła motywację uczniów do nauki języka angielskiego i niemieckiego. Uczniowie nauczyli się pracować w zespołach, umieją prezentować wyniki swojej pracy, nauczyli się argumentowania swoich poglądów, stali się bardziej odpowiedzialni i samodzielni w działaniach. Wspólna praca zintegrowała klasę. Nauczyciele poprawili umiejętności słuchania uczniów, podejmowania współpracy z ich rodzicami.

Produkty końcowe powstałe w wyniku realizacji projektu:

Strona internetowa: www.fradepo-fairtrade.eu

Blog pod adresem: www.fradepofairtrade.org/Wordpress.

Sposoby upowszechniania projektu:

Z rezultatami pracy projektowej zapoznano społeczność szkolną. Został również uruchomiony blog, który umożliwia wymianę doświadczeń i poglądów.

Wartościowość, użyteczność projektu – w jaki sposób można wykorzystać rezultaty projektu (waloryzacja projektu):

Znaczenie projektu jest niezwykle istotne. Z jednej strony projekt uczy uczniów odnajdywać prawdziwe wartości we współczesnym, nastawionym konsumpcyjnie społeczeństwie. Zapoznając się z tematem „sprawiedliwego handlu”, uczniowie dochodzą stopniowo do przekonania, że ludzie za swoją pracę powinni być godziwie wynagradzani. Z drugiej strony projekt uczy też przedsiębiorczości. Pokazuje, że przejęcie inicjatywy, np. poprzez zorganizowanie sprzedaży wyprodukowanych przez siebie produktów, może prowadzić do poprawy sytuacji życiowej. Pomysł zajęć zrealizowanych z uczniami podczas projektu można przenieść do każdej szkoły.

➔ **Tytuł projektu:**
Wpływ szkoły na przyszłe życie zawodowe uczniów
(Connecting schools with working life)

Typ projektu: Projekt Rozwoju Szkoły

Numer umowy: o6/PRS/o6-0081-P1

Czas trwania projektu: 01.08.2006 – 31.07.2009

Nazwa i adres polskiej szkoły:

Zespół Szkół Licealnych im. Bolesława Chrobrego

ul. Marii Skłodowskiej-Curie 6

37-300 Leżajsk

tel. (+48 17) 242 76 28

E-mail: sekretariat@zslchrobry.lezajsk.pl

Adres strony internetowej: www.chrobry.cc.pl

Nauczyciel koordynator w polskiej szkole: Ewa Kwitkowska, Monika Wlaź

Kraje uczestniczące w projekcie: Włochy, Polska, Portugalia, Rumunia

Cele projektu:

- dostarczenie uczniom wiedzy na temat funkcjonowania rynku pracy w ich krajach i w Europie;
- rozwijanie umiejętności pracy w zespole, autoprezentacji, poszukiwania informacji;
- kształtowanie postawy aktywnej, poszukującej, zaangażowanej.

➔ **Uczennice rumuńskie podczas warsztatów piekarskich – spotkanie w Rumunii**





Zadania zrealizowane przez uczniów i nauczycieli w ramach projektu:

Uczniowie najpierw wypełniali opracowaną w Portugalii ankietę dotyczącą ich planów po skończeniu szkoły, później przygotowywali film pt. „After school...”. Wzięli również udział w warsztatach pt. „Szukam pracy”. Na lekcjach wychowawczych podjęto również tematykę związaną z poszukiwaniem pracy, naborem i poszukiwaniem kandydatów na pracowników i procesem ich selekcji.



Osiągnięte rezultaty, czyli wpływ projektu na szkołę (nauczycieli, uczniów, rodziców, środowisko lokalne):

Uczniowie nauczyli się pracować w zespole, jak również samodzielnie zdobywać informacje i dzielić z rówieśnikami nabytą wiedzę. Wiedzą, gdzie w Internecie można znaleźć informacje dotyczące rynku pracy, poznali techniki dotyczące poszukiwania zatrudnienia. Poznali techniki autoprezentacji. Stali się pewniejsi siebie. O wiele lepiej posługują się teraz językiem angielskim. Nauczyciele przekonali się, że forma warsztatu jest dla uczniów bardzo atrakcyjna.

Produkty końcowe powstałe w wyniku realizacji projektu:

Film „After school”.

Sposoby upowszechniania projektu:

Artykuły w miejscowej prasie, szkolna gazetka, strona internetowa szkoły.

Wartościowość, użyteczność projektu – w jaki sposób można wykorzystać rezultaty projektu (waloryzacja projektu):

Film jest pomocą dydaktyczną, którą można wykorzystać na lekcjach z języka angielskiego.



Tytuł projektu:

Get ready to work in Europe

Typ projektu: Szkolny Projekt Comeniusa

Numer umowy: 06/SPC/06-0022-P2

Czas trwania projektu: 01.08.2008 – 31.07.2008

Nazwa i adres polskiej szkoły:

Gimnazjum nr 1 im. Wojciecha Korfanteo

ul. Grażyńskiego 17

40-126 Katowice

tel. (+48 32) 258 48 25

E-mail: g1katowice@poczta.pl

Adres strony internetowej: <http://g1katowice.eedupage.org>

Nauczyciel koordynator w polskiej szkole: Wioletta Nowak

Kraje uczestniczące w projekcie: Irlandia, Niemcy, Polska, Słowacja

Cele projektu:

- wzrost motywacji uczniów i nauczycieli do nauki języków obcych;
- kształtowanie postawy przedsiębiorczości;
- rozwijanie umiejętności poruszania się na europejskim rynku pracy.

Zadania zrealizowane przez uczniów i nauczycieli w ramach projektu:

Zorganizowano wiele imprez o charakterze ogólnoszkolnym. Były to: Dni Europejskie, Dzień Wiosny przygotowany w języku niemieckim, wieczór kolęd w języku angielskim, Festyn Szkolny. Uczniowie z zaangażowaniem śledzili polską i zagraniczną prasę o tematyce biznesowej i turystycznej, wyszukując przede wszystkim informacje dotyczące rynku pracy.

Międzyklasowa grupa uczniów spotykała się na pozalekcyjnych zajęciach o poszerzonym zakresie językowym, poznając możliwości technologii informatycznej.

Uczniowie zwiedzili zakłady produkcyjne Boscha, Mercedesa, wagonów i pociągów tramwajowych Alstom, Instytut Badań nad Środowiskiem Naturalnym, zapoznali się działalnością miniprzedsiębiorstwa szkolnego prowadzonego przez rówieśników niemieckich. Przedsiębiorstwo zatrudnia uczniów, którzy podobnie jak w innych firmach składają aplikacje, czyli CV i listy motywacyjne, odbywają rozmowy kwalifikacyjne. Szkolna firma wykonuje usługi drukarskie, proponuje obróbkę komputerową tekstów dziennikarskich, prowadzi sprzedaż gazety szkolnej, zajmuje się dystrybucją drobnych wyrobów stolarskich, które produkują uczniowie.

Po powrocie z Niemiec polscy uczniowie rozpoczęli współpracę z Biurem Karier przy Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Spotykali się z pracownikami naukowymi, którzy przedstawili im prognozy Rozwoju śląskiego rynku pracy. Uczniowie przygotowali również kwestionariusze dla swoich rówieśników oraz nauczycieli. Kwestionariusze dotyczą planów zawodowych uczniów III klas gimnazjum, preferencji przy wyborze szkoły średniej, sposobów doskonalenia umiejętności językowych, motywacji do uczenia się języków obcych. Uczniowie założyli i prowadzą kronikę projektu, stronę internetową, opiekują się gazetką w gablocie.

Osiągnięte rezultaty, czyli wpływ projektu na szkołę (nauczycieli, uczniów, rodziców, środowisko lokalne):

Nauczanie języków obcych stało się w szkole priorytetem. Można zaobserwować duże zmiany w postawach uczniów. Nauczyli się pracować sumiennie, systematycznie, samodzielnie, umieją wspólnie podejmować decyzje. Nauczyciele wprowadzają nowe rozwiązania różnych sytuacji pedagogicznych w oparciu o doświadczenia.

Produkty końcowe powstałe w wyniku realizacji projektu:

European Dictionary – III edycja poszerzona o słownictwo z zakresu biznesu, ekonomii, hotelarstwa oraz turystyki. Analiza jakościowa i ilościowa ww. kwestionariuszy przygotowana przez wszystkie szkoły partnerskie.

Sposoby upowszechniania projektu:

Projekt jest prezentowany w prasie regionalnej, na stronie internetowej szkoły, w gablocie na terenie szkoły. W czasie spotkań z rodzicami i przedstawicielami władz regionalnych, podczas festynu szkolnego uczniowie przedstawiali projekt kolegom z innych szkół.

Wartościowość, użyteczność projektu – w jaki sposób można wykorzystać rezultaty projektu (waloryzacja projektu):

Materiały, które powstały podczas realizacji projektu, można wykorzystywać na lekcjach języka angielskiego.

➔ Tytuł projektu: **Młodzież i praca w zmieniającej się Europie**

Typ projektu: Szkolny Projekt Comeniusa

Numer umowy: o6/SPC/ o6-0127-P2

Czas trwania projektu: 01.08.2005 – 31.07.2008

Nazwa i adres polskiej szkoły:

Zespół Szkół

ul. 3 Maja 42

44-230 Czerwionka - Leszczyny

tel. (+48 32) 431 96 64

E-mail: zszcl@poczta.onet.pl; praela@poczta.onet.pl

Adres strony internetowej: www.zscl.powiatrybnicki.pl; www.comenius-fonteneay.de

Nauczyciel koordynator szkolny: Elżbieta Pragłowska

Wieczór narodowy w czasie wizyty w Rumunii
– niemieccy uczestnicy serwują swoje popisowe potrawy



Pokaz turnieju rycerskiego
– wizyta Bractwa Rycerskiego w naszej szkole



Kraje uczestniczące w projekcie: Czechy, Francja, Niemcy, Włochy, Rumunia, Polska

Cele projektu:

- kształtowanie postawy tolerancji, otwartości na odmienną kulturę;
- rozwijanie umiejętności posługiwania się językiem obcym;
- kształtowanie postawy przedsiębiorczości, rozwijanie umiejętności pracy w zespole, auto-prezentacji, samodzielnego poszukiwania informacji z różnych źródeł;
- doskonalenie posługiwania się technologiami komputerowymi (edytor tekstu, prezentacja multimedialne, Excel, obróbka cyfrowa zdjęć).

Zadania zrealizowane przez uczniów i nauczycieli w ramach projektu:

Uczniowie brali udział w badaniach terenowych, zajęciach w muzeum, warsztatach fotograficznych. Przeprowadzali wywiady, nakręcili film o demokracji w szkole, zorganizowali wystawę fotografii w Domu Kultury. Większość zadań skupiała się na zdobywaniu, gromadzeniu i przetwarzaniu informacji na potrzeby publikacji o zakonie cystersów.

Osiągnięte rezultaty, czyli wpływ projektu na szkołę (nauczycieli, uczniów, rodziców, środowisko lokalne):

Bardziej przyjazne stały się relacje uczeń – nauczyciel. Uczniowie mają świadomość uczestniczenia i współtworzenia ważnego międzynarodowego projektu.

Nauczyciele przekonali się, że dzięki motywacji młodzież może być świetnym partnerem do współpracy, a oceny nie są jedynym czynnikiem motywującym. Uczniowie nauczyli się samodzielnego wyszukiwania potrzebnych informacji, pogłębili umiejętność pracy w zespole, umieją zaprezentować efekty swojej pracy. Nauczyciele przekonali się, że warto tworzyć wspólnie dokumenty pedagogiczne – konspekty zajęć, narzędzia ewaluacji.

Produkty końcowe powstałe w wyniku realizacji projektu:

Prezentacje multimedialne, strona internetowa, zielniki, makieta opactwa Rudy Raciborskie, filmy krótkometrażowe paradokumentalne, kalendarz, dwie książki o historii opactw cystersów w Polsce, wystawy fotografii w szkole.

Sposoby upowszechniania projektu:

Artykuły o projekcie ukazały się w lokalnej prasie. Uczniowie realizujący projekt przedstawili swoje osiągnięcia szkolnej społeczności w formie konferencji panelowych, ilustrowanych materiałami w PowerPoint. W miejscowej prasie umieszczano regularnie artykuły o projekcie. Projekt udokumentowano zdjęciami, które w antyramach powieszono na szkolnym korytarzu.

Wartościowość, użyteczność projektu – w jaki sposób można wykorzystać rezultaty projektu (waloryzacja projektu):

Zielniki służą jako pomoc naukowa na lekcjach biologii; książka o zabytkach architektury drewnianej jest dostępna w szkolnej bibliotece i można z niej korzystać, ucząc się historii; prezentacje multimedialne będą wykorzystywane na zajęciach z historii, biologii i literatury.



Tytuł projektu: Szkoly i świat pracy

Typ projektu: Szkolny Projekt Comeniusa

Numer umowy: 06/SPC/06-0153-P2

Czas trwania projektu: 01.08.2005 – 31.07.2008

Nazwa i adres polskiej szkoły:

Publiczne Gimnazjum nr 1 im. Klaudyny Potockiej

ul. Marii Konopnickiej 5

06-100 Pułtusk

tel. (+48 23) 692 53 87

E-mail: pgimnazjum1@wp.pl

Adres strony internetowej: www.pgimnazjum1.webpark.pl

Nauczyciel koordynator: Anna Majewska

Kraje uczestniczące w projekcie: Holandia, Francja, Niemcy, Rumunia, Polska

Cele projektu:

- przygotowanie młodego człowieka do konieczności stałego rozwijania się i przystosowywania się do aktualnej sytuacji na rynku pracy;
- rozbudzenie zainteresowania „zawodami z przyszłością”;
- poznanie problematyki pracy w innych krajach (Francji, Niemczech, Holandii i Rumunii);
- poznanie zawodów zanikających na terenie Polski i w innych krajach;
- szerokie wykorzystanie TIK w codziennej pracy nad projektem;
- praktyczne wykorzystanie i rozwijanie znajomości języków obcych przez uczniów i nauczycieli;

- promocja naszego regionu;
- bezpośrednie poznanie problematyki życia i pracy w innych krajach (Francji, Holandii, Niemczech i Rumunii) w czasie wizyt roboczych nauczycieli i uczniów (poznanie nowych rozwiązań dydaktycznych).

Zadania zrealizowane przez uczniów i nauczycieli w ramach projektu:

Jednym z elementów projektu była innowacja pedagogiczna – wprowadzenie klasy z rozszerzonym programem języka angielskiego pt. „Język angielski paszportem do zjednoczonej Europy”. W szkole miały miejsce imprezy związane z projektem: konkurs plastyczny „Zawód moich marzeń”; turniej „Perspektywiczne zawody Europy”; debata „Pracę w Europie zdobyć i polubić”. Ponadto opracowano kalendarz zawodów starych i współczesnych, prowadzona jest kronika Comeniusa i blog, zorganizowano kurs doskonalący z języka angielskiego dla nauczycieli, przygotowano prezentacje multimedialne. Organizacja i udział w wymianach międzynarodowych oraz wizytach roboczych, a także warsztaty w Powiatowym Urzędzie Pracy.

Osiągnięte rezultaty, czyli wpływ projektu na szkołę (nauczycieli, uczniów, rodziców, środowisko lokalne):

Nauczyciele wykorzystywali różne aktywizujące metody pracy z uczniami: debaty, metaplan, dyskusje panelowe, spotkania z ciekawymi ludźmi reprezentującymi różne zawody. Uczniowie będą mogli zaplanować rozsądniej dalsze etapy edukacji i wybór zawodu. Rozwinęli takie cechy, jak: kreatywność, samodzielność, odpowiedzialność, otwartość.

Produkty końcowe powstałe w wyniku realizacji projektu:

Fotoreportaż, folder szkoły, kalendarz współczesnych zawodów, kronika projektu, prace plastyczne, blog.

Sposoby upowszechniania projektu:

O projekcie i postępach w nim dowiedzieli się wszyscy rodzice uczniów podczas spotkań z dyrekcją szkoły. W lokalnej prasie i szkolnej gazetce umieszczano artykuły prezentujące projekt.

Wartościowość, użyteczność projektu – w jaki sposób można wykorzystać rezultaty projektu (waloryzacja projektu):

Materiały, które powstały podczas realizacji projektu, mogą być wykorzystane na lekcji języka angielskiego, WOS-u, itd. Dzięki wiedzy i nabytym umiejętnościom w czasie realizacji projektu uczniowie będą mogli zaplanować dalsze etapy edukacji i wybór zawodu.

Wprowadzenie innowacji pedagogicznej – klasy z rozszerzonym programem języka angielskiego pt. „Język angielski paszportem do zjednoczonej Europy”.



Tytuł projektu:

Przemysłowa przeszłość, dziedzictwo i przemiana

Typ projektu: Szkolny Projekt Comeniusa

Numer umowy: 06/SPC/06-0211-P2

Czas trwania projektu: 01.08.2005 – 31.07.2008

Nazwa i adres polskiej szkoły:

Szkoła Podstawowa nr 2 im. Królowej Jadwigi

ul. Węglowa 54

Czechowice-Dziedzice

tel. (+48 32) 215 29 75

E-mail: sp2czdz@poczta.onet.pl

Adres strony internetowej: http://comenius.auefi.de/taxonomy_menu/4/11

Nauczyciel koordynator w polskiej szkole: Anna Mazurek

Kraje uczestniczące w projekcie: Finlandia, Niemcy, Polska, Szwecja

Cele projektu:

- zainteresowanie dzieci historią i teraźniejszością ich regionu;
- zdobycie przez uczniów wiedzy na temat zawodu górnika i zmian w charakterze jego pracy od czasów dawnych po współczesne;
- kształtowanie postawy szacunku dla osób pracujących i rezultatów pracy drugiego człowieka.

Zadania zrealizowane przez uczniów i nauczycieli w ramach projektu:

Do szkolnych programów wprowadzono treści dotyczące wartości pracy, wykonywanych zawodów, organizowano spotkania z rodzicami, którzy opowiadali o swojej pracy. Odbłyły się zajęcia w miejscach pracy rodziców. Program wizyty roboczej obejmował zwiedzanie wielu zakładów przemysłowych. W szkole zorganizowano konkurs fotograficzny i zgromadzono mnóstwo fotografii i urządzono wystawę pokonkursową. Uczniowie pod kierunkiem nauczycieli przygotowali przedstawienie dotyczące historii regionu. Wykonali także szereg prac plastycznych i literackich na zajęciach w bibliotece. Odbłyło się spotkanie z górnikiem i nauczycielką przedszkola, organizatorką kącika regionalnego w przedszkolu. Uczniowie zebrali również informacje na temat tego, jak zmieniała się forma oraz warunki pracy górnika w ciągu minionych lat i jak wyglądały tradycje górnicze.

Osiągnięte rezultaty, czyli wpływ projektu na szkołę (nauczycieli, uczniów, rodziców, środowisko lokalne):

Dzięki poznaniu przeszłości przemysłowej miejsca zamieszkania zmieniły się poglądy uczniów dotyczące stosunku do wartości pracy. Nauczyciele przekonali się do częstego stosowania metod aktywizujących.

Produkty końcowe powstałe w wyniku realizacji projektu:

Prezentacje multimedialne przedstawiające rezultaty projektu „Moi rodzice i ich zawody”, album „My dream job”, plakaty.

Sposoby upowszechniania projektu:

Projekt upowszechniano poprzez artykuły w prasie lokalnej, tablice informacyjne w szkole, apele, specjalne lekcje poświęcone projektowi.

Wartościowość, użyteczność projektu – w jaki sposób można wykorzystać rezultaty projektu (waloryzacja projektu):

Wypracowany materiał będzie pomocą dydaktyczną na lekcjach historii, godzinach wychowawczych i edukacji regionalnej. Prezentowane materiały pokazujące rozwiązania poprzemysłowe przyjęte z sukcesem w innych krajach mogą być cenną wskazówką na przyszłość.

Program eTWINNING

– współpraca szkół za pośrednictwem mediów elektronicznych



Tytuł projektu:

Pupils and their future careers in the EU

Czas trwania projektu: 11.02.2006 – trwa nadal

Nazwa, adres, tel. polskiej szkoły:

Publiczne Gimnazjum nr 1

ul. Konopnickiej 5

06-100 Pułtusk

tel. (+48 23) 692 53 87

E-mail: pgimnazjum1@wp.pl

Adres strony internetowej: <http://pgimnazjum1.webpark.pl>

Nauczyciel koordynator w polskiej szkole: Anna Majewska

Kraje uczestniczące w projekcie: Niemcy, Polska

Cele projektu:

- przygotowanie uczniów do podjęcia ciekawej pracy;
- przybliżenie uczniom zagadnień ekonomii, zasad i wymagań na europejskim rynku pracy;
- doskonalenie umiejętności posługiwania się językiem angielskim;
- poznawanie kultury i tradycji, a także życia codziennego krajów europejskich;
- doskonalenie posługiwania się technologią komunikacyjno-informacyjną.

Zadania zrealizowane przez uczniów i nauczycieli w ramach projektu:

Uczestnicy projektu wyszukiwali informacje na temat rynku pracy w krajach europejskich, zawodów cieszących się największym powodzeniem, wymagań stawianych przez pracodawców. Śledzili zmiany w tym zakresie. Wymieniali się zdobytymi informacjami poprzez komunikatory internetowe, wirtualne środowisko nauki, e-maile, forum. Na ich podstawie opracowywali statystyki, prezentacje, które miały im i partnerom pomóc poznać lepiej rynek pracy i zaplanować własną ścieżkę zawodową. Materiały umieszczano na TwinSpace – wspólnej przestrzeni projektu (jedno z narzędzi oferowanych przez program eTwinning) i wspólnie omawiano.

Osiągnięte rezultaty, czyli wpływ projektu na szkołę (nauczycieli, uczniów, rodziców, środowisko lokalne):

Uczniowie poznali rynek pracy w Unii Europejskiej, a szczególnie w kraju partnerskim, dzięki czemu mogli się lepiej przygotować do znalezienia i podjęcia ciekawej i dobrze płatnej pracy. Poznali również życie codzienne swoich zagranicznych kolegów, rozwinęli swoje umiejętności językowe oraz techniczne.

Produkty końcowe powstałe w wyniku realizacji projektu:

Prezentacje, statystyki umieszczone na TwinSpace projektu – wirtualnej przestrzeni pracy – narzędzie oferowane przez program eTwinning.

Sposoby upowszechniania projektu:

Informacje o projekcie i jego realizacji pojawiły się na stronie internetowej szkoły.

Wartościowość, użyteczność projektu – w jaki sposób można wykorzystać rezultaty projektu (waloryzacja projektu):

Zgromadzone na TwinSpace materiały mogą służyć za źródło informacji o partnerskim kraju i europejskim rynku pracy.



Tytuł projektu: **From culture to economic realities**

Czas trwania projektu: 18.12.2006 – 01.06.2007

Nazwa, adres, tel. polskiej szkoły:

Zespół Szkół Ekonomicznych

ul. 30 stycznia 29

66-400 Gorzów Wielkopolski

tel. (+48 95) 722 35 95

E-mail: sekretariat@ekonomik.gorzow.pl

Adres strony internetowej: <http://www.ekonomik.gorzow.pl>

Nauczyciel koordynator w polskiej szkole: Halina Urban

Kraje uczestniczące w projekcie: Francja, Polska

Cele projektu:

- rozwijanie kompetencji językowych;
- doskonalenie umiejętności technicznych;
- zdobycie i poszerzenie wiedzy na temat kraju partnera od strony ekonomicznej, tradycji i kultury oraz życia codziennego;
- rozwijanie umiejętności pracy w grupie, poszukiwania informacji.

Zadania zrealizowane przez uczniów i nauczycieli w ramach projektu:

Poprzez e-maile, forum, czaty, prezentacje PowerPoint uczniowie poznali kolegów z partnerskiej szkoły, ich zainteresowania, życie codzienne. W dalszej części projektu omawiali zagadnienia związane z ekonomią ich krajów, tradycją oraz zwyczajami. Przedstawiali sobie nawzajem sytuację, problemy związane z tymi kwestiami i wspólnie szukali rozwiązania. Obie strony przygotowywały dla siebie nawzajem quizy i testy wiedzy o ich krajach.

Osiągnięte rezultaty, czyli wpływ projektu na szkołę (nauczycieli, uczniów, rodziców, środowisko lokalne):

Uczniowie rozwinęli swoje zdolności językowe oraz techniczne, zgłębili wiadomości z zakresu, ekonomii, geografii, informatyki. Poznali aspekty życia codziennego w kraju partnerskim. Przekonali się, że młodzież z Francji ma podobne zainteresowania, problemy. Dzięki temu stali się bardziej otwarci, tolerancyjni.

Produkty końcowe powstałe w wyniku realizacji projektu:

Prezentacje PowerPoint w języku angielskim, quizy, testy.

Sposoby upowszechniania projektu:

Informacje o projekcie i jego realizacji pojawiły się na stronie internetowej szkoły.

Wartościowość, użyteczność projektu – w jaki sposób można wykorzystać rezultaty projektu (waloryzacja projektu):

Zgromadzone podczas projektu materiały służą jako źródło informacji na temat kraju partnerskiego.



Tytuł projektu: **Job hunting**

Czas trwania projektu: 03.11.2006 – nadal trwa

Nazwa, adres, tel. polskiej szkoły:

Zespół Szkół Ekonomicznych

ul. Jana Pawła II 28

49-300 Brzeg

tel. (+48 77) 416 27 94

E-mail: zse_brzeg@tlen.pl

Adres strony internetowej: http://www.wodip.opole.pl/~zse_brzeg

Nauczyciel koordynator w polskiej szkole: Małgorzata Wdowiuk

Kraje uczestniczące w projekcie: Francja, Polska

Cele projektu:

- przygotowanie uczniów do aktywnego poszukiwani pracy w kraju i zagranicą;
- zdobycie i poszerzenie wiedzy na temat rynku pracy i systemu edukacyjnego w kraju partnera;
- poznanie zasad panujących na rynku pracy – zwłaszcza polityki dotyczącej zatrudniania kobiet;
- rozwijanie kompetencji językowych i technicznych niezbędnych do podjęcia ciekawej i dobrze płatnej pracy;
- zachęcenie do samodzielnego doskonalenia własnych umiejętności;
- poznanie tradycji, kultury oraz życia codziennego partnera.

Zadania zrealizowane przez uczniów i nauczycieli w ramach projektu:

Uczniowie dyskutowali (poprzez komunikatory internetowe) o wybranych zagadnieniach (z zakresu tematu projektu oraz życia codziennego), przygotowywali materiały dla partnerskiej szkoły (prezentacje, zdjęcia) oraz brali udział w symulacjach rozmów kwalifikacyjnych. Wspólnie opracowywali przewodnik i ulotki, które miały pomóc innym młodym ludziom w szukaniu pracy.

Osiągnięte rezultaty, czyli wpływ projektu na szkołę (nauczycieli, uczniów, rodziców, środowisko lokalne):

Uczniowie zostali przygotowani do szukania i podjęcia ciekawej i dobrze płatnej pracy, nawiązali nowe znajomości. Rozwinęli swoje kompetencje językowe techniczne, nabrali pewności siebie w komunikowaniu się z innymi, zwłaszcza podczas komunikacji w języku obcym. Nauczyciele mieli możliwość poznać systemy edukacyjne krajów europejskich, wymienić się doświadczeniami, metodami pracy.

Produkty końcowe powstałe w wyniku realizacji projektu:

Przewodnik i ulotki informacyjne pomocne podczas wyboru i szukania pracy.

Wartościowość, użyteczność projektu – w jaki sposób można wykorzystać rezultaty projektu (waloryzacja projektu):

Projekt pomaga uczniom poznać wymagania przyszłych pracodawców i tak pokierować swoją edukacją, aby im sprostać. Efekt końcowy (ulotka/przewodnik) może służyć przyszłym pokoleniom opuszczającym szkołę wskazówkami, jak odnaleźć się na współczesnym rynku pracy.

Program GRUNTVIG

— edukacja dorosłych



Tytuł projektu:

**Rozwój regionalny przekraczający granice
i współpraca przy doskazytaniu osób dorosłych w regionach wiejskich**

Nr umowy: 06/GR2/06-0061/P1

Nazwa i dane kontaktowe polskiego partnera projektu:

Stowarzyszenie Wspierające Rozwój Wsi

ul. Krekole 32

11-106 Kiwity

Prezes Ryszard Przytuła

Osoba kontaktowa: Mariola Jagiełło

Adres strony internetowej: www.recoord-poland.net, www.swrw.pl w zakładce „Projekty”

Instytucje uczestniczące w projekcie:

- Frauen helfen Frauen e.V., Niemcy
- KEB (Katholische Erwachsenenbildung), Niemcy
- Vilties Tiltas, Litwa
- VFA-Valter Fissamber, Grecja
- Stowarzyszenie Wspierające rozwój Wsi, Polska

Cel projektu:

Wypracowanie przez organizacje partnerskie jednolitej koncepcji dotyczącej sposobu umożliwienia niewykształconym kobietom z regionów wiejskich dostępu do dalszego kształcenia. Znalezienie odpowiedzi na pytanie, jakie w tym celu metody nauczania muszą być zastosowane i jakie tematy poruszone oraz w jaki sposób można efektywnie wykorzystać technologie informacyjne i komunikacyjne. Aktywne włączenie grupy docelowej w podejmowane działania i wymianę doświadczeń.

Grupy docelowe:

- osoby zamieszkujące tereny wiejskie i obszary defaworyzowane;
- kobiety.

Opis projektu:

Główne działania to przeprowadzenie seminariów, warsztatów i konferencji, dwustronnych i wielostronnych wymian słuchaczy, przygotowywanie stron internetowych i prowadzenie innych działań związanych z narzędziami internetowymi. Dokonana została wymiana doświadczeń między partnerami w zakresie zwyczajów i tradycji świątecznych. Przeprowadzono warsztaty kulinarne, które przyczyniły się do wzajemnego poznania sposobów przygotowywania, podawania i spożywania posiłków. Odbyły się 4 wizyty partnerskie, w czasie których zorganizowane były 3 konferencje (w tym 1 w Polsce) oraz przeprowadzono 2 razy warsztaty kulinarne (w tym 1 w Polsce). W kwietniu 2007 r. w Niemczech, a w lipcu 2007 r. na Litwie odbyły się praktyki dla słuchaczy. Celem było poznanie specyfiki funkcjonowania gospodarstw agroturystycznych oraz wizyta w ośrodkach doskazytania osób dorosłych. W lipcu 2007 r. w Polsce odbyła się praktyka dla partnera z Grecji.

Rezultaty/wyniki:

- 1 Pracownicy biorący udział w programie poznali specyfikę i problematykę koncepcji doskazytania grupy docelowej (kobiet o niskim wykształceniu z regionów wiejskich) i poznali metody sprostania temu zadaniu. Oprócz tego poprzez wymianę z organizacjami partnerskimi zapoznali się z kompetencjami interkulturo-

wymi, które przekażą później osobom uczącym się i współpracującym. W efekcie końcowym ma zostać stworzony program dokształcania w zakresie kompetencji kulturowych/turystyka wiejska, dopasowany do potrzeb osób nisko wykształconych, i motywujący grupę docelową do skorzystania z tej oferty i poprawienia w przyszłości dzięki temu własnych szans zawodowych.

- 2 Poprzez międzynarodową wymianę partnerskich organizacji dokształcających doszło do wymiany doświadczeń, a na ich bazie powstaje wspólnie opracowywany produkt końcowy (program dokształcania dorosłych) – książka „Take your chance” oraz płyta CD.
- 3 Słuchacze biorący udział w programie wraz ze słuchaczami organizacji partnerskich wyłonili 8 modułów, które mają się zawrzeć w programie dokształcania dorosłych. Opracowany został moduł – kompetencje językowe.
- 4 Projekt wpłynął na zwiększenie świadomości, że turystyka wiejska może być źródłem dochodu dla rodziny i jednocześnie stwarzać warunki do samorealizacji.
- 5 Zmotywowanie słuchaczy do podjęcia nauki obsługi komputera, okna na świat w warunkach wiejskich.
- 6 Projekt stworzył motywację do własnego zaangażowania w dokształcanie się i własnego rozwoju.
- 7 Słuchacze poznali nowe sposoby zdobywania wiedzy w domu i ośrodku szkolenia z wykorzystaniem komputera i Internetu. Na Litwie słuchacze zapoznali się z metodą Blended Learning, która w dalszych działaniach projektu wykorzystana jest do opracowywania poszczególnych modułów, które będą stanowiły jedną wspólną koncepcję dokształcania osób dorosłych. Metoda ta poprzez naukę w dogodnym czasie, uwzględniając indywidualne możliwości i sytuację rodzinną słuchaczy, zachęca ich do podejmowania dokształcania.
- 8 Wykorzystanie doświadczeń partnerskich krajów i podjęcie prób wykorzystania ich we własnym regionie.

Wartościowość, użyteczność projektu. W jaki sposób są lub mogą być wykorzystane rezultaty projektu:

Doświadczenia słuchaczy przy realizacji projektu okazały się bardzo ważne dla stworzenia koncepcji dokształcania osób dorosłych w regionach wiejskich. Dzięki kontaktom i podróżom słuchacze ujrzeli swoją sytuację w innym świetle i są zainteresowani dalszym dokształcaniem oraz pracą nad końcowym opracowaniem podręcznika „Take your chance”. Wypracowanie programu dokształcania osób dorosłych na terenach wiejskich służy nie tylko uczestnikom projektu, ale również może być wykorzystane w dalszej aktywizacji środowisk wiejskich na rzecz własnego indywidualnego rozwoju, rozwoju społeczności lokalnej, podniesienia poziomu życia oraz zwiększenia możliwości zarobkowych poprzez rozwój turystyki wiejskiej.

Okres realizacji projektu: 2 lata, realizowany drugi rok

