

## **Edukacja kulturalna w regionie - działalność edukacyjna Instytucji Kultury SWP realizowana w ramach zadań statutowych w 2021 r.**

W 2021 r. instytucje kultury, dla których organizatorem lub współorganizatorem jest SWP, prowadziły (w ramach swoich działań statutowych) edukację kulturalną / działalność oświatową. W 2021 r. ograniczenia związane z COVID-19 miały istotny wpływ na tę działalność – instytucje kultury były okresowo zamknięte dla publiczności, co wiązało się z koniecznością przeniesienia części działań do Internetu. Instytucje kultury działały w reżimie sanitarnym, co skutkowało ograniczeniem liczby uczestników działań stacjonarnych lub działaniami hybrydowymi. Łącznie 15 instytucji kultury przeprowadziło 5 534 działania edukacyjne „na żywo / stacjonarnie”, w których uczestniczyło 87 483 osoby, a także 323 działania „online” z 205 157 odbiorcami / wyświetleniami. Zorganizowano m.in.: lekcje i warsztaty muzealne/ teatralne/ biblioteczne, grupy dyskusyjne, spotkania autorskie/muzyczne, prelekcje, oprowadzania towarzyszące wystawom, gry edukacyjne, filmy, konkursy, streamingi online w ramach Nocy Muzeów, spektakle, koncerty.

W poniższym materiale, oprócz stacjonarnych działań edukacyjnych z 2021 r., wykazano dla porównania ogólną liczbę działań „na żywo” z 2020 r. (trudno porównać działania online w 2020 i w 2021 m.in. ze względu na metodologię obliczeń – w 2020 r. wliczano różnego rodzaju posty, których wyświetlenia nie są tożsame z udziałem np. w warsztatach online, zaś w 2021 r. nie wykazywano postów). Porównując zatem działania edukacyjne stacjonarne i frekwencję na nich w 15 IK SWP w latach 2020 i 2021, w 11 z tych instytucji obserwuje się trend rosnący tj. w 2021 r. przeprowadzono więcej działań stacjonarnych niż w 2020 r. i zgromadzono większą publiczność, w 2 IK SWP zanotowano trend malejący (mniej działań i niższa frekwencja), a w 2 IK SWP przeprowadzono podobną liczbę działań edukacyjnych, lecz wzięła w nich udział mniejsza liczba uczestników.

W 2021 r. szkoły (znaczący odbiorca edukacji kulturalnej) działały przez znaczną część roku zdalnie lub hybrydowo, co (podobnie, jak w roku 2020) przekładało się na zmniejszony popyt na działania edukacyjne instytucji kultury i – porównując do stanu z 2019 r., sprzed pandemii – skutkowało niższą liczbą działań edukacyjnych organizowanych przez IK SWP i niższą frekwencją.

**Muzeum Narodowe w Gdańsku (MNG)** – instytucja współprowadzona z ministrem właściwym ds. kultury – od początku 2021 r. było zamknięte dla zwiedzających, sukcesywnie otwierane (oddział po oddziale) w lutym i ponownie zamknięte na okres od 13 marca do 3 maja. Ze względów technicznych w drugim półroczu Oddział Etnografii pozostawał nieczynny. W październiku 2021 r. otwarto nowy dział muzeum – NOMUS Nowe Muzeum Sztuki.

W zakresie działalności edukacyjnej w 2021 r. Muzeum Narodowe zorganizowało m.in. lekcje muzealne, warsztaty (np. dla rodzin – „Noc Kupały w Etno”), wykłady, spotkania, oprowadzania kuratorskie do wystaw, „Letni Jarmark Etnograficzny” w ogrodzie przy Oddziale Etnografii MNG, „Dni Chopinowskie” w Waplewie Wielkim, a także wzięło udział w akcji „Weekend muzeów 2021” i było współorganizatorem Międzynarodowej Konferencji CIMAM „Pod presją. Muzea w czasach ksenofobii i zagrożenia klimatycznego”. W ramach trzydniowego programu otwarcia NOMUS zorganizowano oprowadzania kreatywne i performatywne, warsztaty i działania animacyjne (w tym śniadanie sąsiedzkie). Ponadto w związku z ogłoszonym stanem epidemii COVID-19 i administracyjnymi ograniczeniami aktywności w działaniach instytucji wykorzystywano również sieć internetową (Facebook, Instagram, Twitter), w tym publikowano wykłady o fotografii, filmy edukacyjne (np. „Dotknąć obrazu”, „Etno stołówka dla pszczół”), streamingi online wydarzeń w ramach Weekendu Muzeów.

Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 491 (w 2020 r. – 295), liczba odbiorców: 11 682 os. (w 2020 r. – 5637).

Liczba działań edukacyjnych– online (bez postów): 24, liczba wyświetleń 15 662.

Razem liczba działań edukacyjnych: 515, liczba odbiorców/wyświetleń: 27 344.

**Muzeum – Kaszubski Park Etnograficzny im. Teodory i Izzydora Gulgowskich we Wdzydzach (M-KPE)** w 2021 r. było zamknięte dla zwiedzających od 1 stycznia do 1 lutego oraz od 13 marca do 4 maja (udostępniano jedynie tereny otwarte).

W ramach działalności edukacyjnej Muzeum zorganizowało warsztaty i pokazy m.in. „Gôdómë pò kaszëbskù”, kaszubskie instrumenty obrzędowe, malarstwo na szkle, dawne zabawy i zabawki. Aktywność on-line odzwierciedliła się w postaci wirtualnych warsztatów i pokazów m.in. „Wielkanoc na Kaszubach”, zielarstwo i medycyna ludowa, „O hafciarstwie kaszubskim online”.

Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 848 (w 2020 r. – 7), liczba odbiorców: 5 495 os. (w 2020 r. – 336).

Liczba działań edukacyjnych – online (bez postów): 20, liczba wyświetleń/uczestników warsztatów i pokazów: 2 031.

Razem liczba działań edukacyjnych: 868, liczba odbiorców/wyświetleń: 7 526.

**Muzeum Archeologiczne w Gdańsku (MAG)** w 2021 r. było zamknięte dla zwiedzających od 1 stycznia do 1 lutego oraz od 13 marca do 4 maja. W dniu 27 maja otwarto Oddział Błękitny Baranek po przeprowadzonym remoncie ratunkowym, natomiast 31 maja zamknięto Dom Przyrodników z powodu modernizacji budynku.

W ramach działalności edukacyjnej Muzeum Archeologiczne m.in. prowadziło interaktywne lekcje muzealne, oprowadzania, prelekcje, wykłady, warsztaty (w tym ceramiczne/garncarskie, zielarstwa, krzemieniarskie, tkackie), przygotowano atrakcje na „Weekend Muzeów 2021” oraz otwarte wydarzenia plenerowe w Grodzisku w Sopocie: „Powitanie lata na Grodzisku”, imprezy w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa, a także festyn archeologiczny „Weekend z archeologią”. Instytucja aktywnie działała również w przestrzeni wirtualnej (Facebook, Instagram, Twitter) m.in. emitowała filmy edukacyjne w ramach Ferii na grodzisku oraz rozmowy z archeologami.

Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 626 (w 2020 r. – 457), liczba odbiorców: 15 377 os. (w 2020 r. – 7 360).

Liczba działań edukacyjnych – online (bez postów): 50, liczba wyświetleń: 84 164.

Razem liczba działań edukacyjnych: 676, liczba odbiorców/wyświetleń: 99 541.

**Muzeum Zachodniokaszubskie w Bytowie (MZ)** było zamknięte dla zwiedzających w okresach od 1 stycznia do 1 lutego oraz od 13 marca do 4 maja 2021 r.

W ramach „stacjonarnej” działalności edukacyjnej Muzeum przeprowadziło cykl lekcji i warsztatów oraz plener rzeźbiarsko-malarski w Zagrodzie Styp-Rekowskich w Płotowie, natomiast „online” prezentowało cykl filmów edukacyjnych pod ogólną nazwą „Opowieści Borowej Ciotki” (w tym m.in. Zapusty, tkactwo, płotowskie legendy, kaszubskie zioła).

Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 37 (w 2020 r. – 23), liczba odbiorców: 734 os. (w 2020 r. – 509).

Liczba działań edukacyjnych – online (bez postów): 12, liczba wyświetleń: 12 822.

Razem liczba działań edukacyjnych: 49, liczba odbiorców/wyświetleń: 13 556.

**Muzeum Piśmiennictwa i Muzyki Kaszubsko-Pomorskiej w Wejherowie (MPiMK-P)** – instytucja współprowadzona z Powiatem Wejherowskim – w 2021 r. było zamknięte dla zwiedzających od 1 stycznia do 1 lutego oraz od 13 marca do 4 maja.

W okresach aktywności, w ramach działalności edukacyjnej prowadzono warsztaty i lekcje muzealne, zarówno w siedzibie, jak i on-line. Najpopularniejszymi warsztatami były te dotyczące: czerpania papieru, malarstwa na szkle, quillingu, zaś lekcjami muzealnymi: Historia Kaszub, Kaszubskie instrumenty obrzędowe, Kaszubskie postaci bajkowe, Gryf w historii i kulturze Pomorza, Kaszubskie czasopiśmiennictwo.

Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 240 (w 2020 r. – 73), liczba odbiorców: 3 710 os. (w 2020 r. – 2 082).

Liczba działań edukacyjnych – online (bez postów): 22, liczba wyświetleń: 270.

Razem liczba działań edukacyjnych: 262, liczba odbiorców/wyświetleń: 3 980.

**Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku (MPŚ)** było zamknięte dla zwiedzających w okresach od 1 stycznia do 2 lutego oraz od 13 marca do 4 maja 2021 r.

W ramach działalności edukacyjnej Muzeum organizowało lekcje muzealne, wykłady, spotkania, warsztaty i konkursy. Muzeum uczestniczyło w projekcie wirtualnym „Noc muzeów”, a także przejawiało aktywność na portalach społecznościowych Facebook i Instagram (m.in. publikowało filmy zawierające zadania i propozycje działań twórczych dla dzieci w oparciu o obiekty muzealne wykłady poświęcone ziołolecznictwu, wirtualne spacerzy z przewodnikiem po oddziałach i prezentujące wybrane obiekty ze zbiorów MPŚ). Ponadto organizowane były koncerty, projekcje filmów, imprezy plenerowe: „Dziecięca zagroda”, „Wkoło ryby” czy też plener kowalski.

Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 552 (w 2020 r. – 214), liczba odbiorców: 9 100 os. (w 2020 r. – 5 940).

Liczba działań edukacyjnych – online (bez postów): 28, liczba wyświetleń: 32 056.

Razem liczba działań edukacyjnych: 580, liczba odbiorców/wyświetleń: 41 156.

**Europejskie Centrum Solidarności (ECS)** w 2021 r. było zamknięte dla zwiedzających w okresie od 1 stycznia do 2 lutego i od 13 marca do 5 maja.

W ramach działalności edukacyjnej w ECS odbywały się m.in.: warsztaty, lekcje, gra terenowa dla rodzin z dziećmi „Sprawa zaginionych praw”, cykliczne spacerzy po terenach postocznioowych „Idziemy w stocznnię”, plenerowa gra edukacyjna „Stocznia zagadek”. Online zorganizowano m.in. warsztaty: „Dobre słowo/złe słowo”, „Akademia Solidarności”, historyczne, webinaria z nauczycielami, szkolenia przewodnickie.

Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 105 (w 2020 r. – 164), liczba odbiorców: 1 208 os. (w 2020 r. – 3378).

Liczba działań edukacyjnych – online (bez postów): 12, liczba wyświetleń: 997.

Razem liczba działań edukacyjnych: 117, liczba odbiorców/wyświetleń: 2 205.

**Bałtycka Galeria Sztuki Współczesnej w Słupsku (BGSW)** – w 2021 r. z powodu pandemii Galeria była zamknięta dla zwiedzających w okresach od 1 stycznia do 9 lutego oraz od 13 marca do 3 maja.

W zakresie działalności edukacyjnej Galeria organizowała warsztaty, lekcje o sztuce, oprowadzania po wystawach, zajęcia w pracowniach, w tym hybrydowo prowadzone były „Ferie ze sztuką”.

Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 201 (w 2020 r. – 156), liczba odbiorców: 2 421 os (w 2020 r. – 1923).

Liczba działań edukacyjnych – online (bez postów): 20, liczba wyświetleń: 40 775.

Razem liczba działań edukacyjnych: 221, liczba odbiorców/wyświetleń: 43 196.

**Teatr Muzyczny im. Danuty Baduszkowej w Gdyni (TM)** – instytucja współprowadzona z Gminą Miasta Gdyni – w 2021 r. ze względu na pandemię była zamknięta dla publiczności od 1 stycznia do 12 lutego i od 13 marca do 22 maja.

Działania edukacyjne – w teatrze i on-line – prowadził Teatr Junior („Teatrzyk na wynos”, „Gwiazdka z Juniorem”, warsztaty dla dzieci i młodzieży: musicalowe, teatralno-muzyczne i tańca nowoczesnego). Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 179 (w 2020 r. – 145, w tym 144 warsztaty i 1 spektakl), liczba odbiorców: 1 295 os. (w 2020 r. – 420).

Liczba działań edukacyjnych – online (bez postów): 6, liczba wyświetleń: 2 000.

Razem liczba działań edukacyjnych: 185, liczba odbiorców/wyświetleń: 3 295.

**Teatr Wybrzeże (TW)** – współprowadzony z Ministrem właściwym ds. kultury oraz Gminą Miasta Sopotu – w 2021 r. ze względu na pandemię był zamknięty dla publiczności od 1 stycznia do 12 lutego i od 13 marca do 21 maja.

Działalność edukacyjna obejmowała lekcje teatralne i warsztaty do spektakli, warsztat dla nauczycieli, spotkania w ramach dyskusyjnego klubu teatralnego, zwiedzanie teatru. W ramach edukacji online teatr zrealizował warsztaty kreatywnego pisania oraz opublikował serię filmów „Tropem Kołodzieja” przybliżającą sylwetkę i dorobek twórczy scenografa w z okazji setnej rocznicy urodzin artysty.

Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 88 (w 2020 r. – 87), liczba odbiorców: 1 454 os. (w 2020 r. – 1613).

Liczba działań edukacyjnych – online (bez postów): 28, liczba wyświetleń: 996.

Razem liczba działań edukacyjnych: 116, liczba odbiorców/wyświetleń: 2 450.

**Opera Bałtycka w Gdańsku (OB)** w 2021 r. ze względu na pandemię COVID-19 była zamknięta dla publiczności w okresach od 1 stycznia do 12 lutego i od 13 marca do 23 maja.

W zakresie działalności edukacyjnej w kontakcie na żywo i on-line prowadzone były prelekcje sceniczne z cyklu „Opera? Si!”, „Pomposo i ...”, „B jak balet”, „Opera chat”, „Opera na start”, „Opera od kulis”, „Taneczna paczka” oraz Operowy Chór Dziecięcy.

Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 187 (w 2020 r. – 76), liczba odbiorców: 5 353 os. (w 2020 r. – 3174).

Liczba działań edukacyjnych – online (bez postów): 53, liczba wyświetleń: 1 569.

Razem liczba działań edukacyjnych: 240, liczba odbiorców/wyświetleń: 6 922.

**Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku (NCK)** w 2021 r. było zamknięte dla zwiedzających w okresie od 1 stycznia do 2 lutego oraz od 13 marca do 3 maja.

Wśród działalności edukacyjnej należy wspomnieć m.in. o warsztatach, spotkaniach z ilustratorami i rodzinnej grze miejskiej „Ultima Thule” w ramach „16. Bałtyckich Spotkań Ilustratorów”, zwiedzaniu wystawy „Odbudowa kościoła św. Jana w Gdańsku. 1945-2020” oraz Centrum św. Jana z przewodnikiem, prezentacji organów bocznych w Centrum św. Jana, cyklu spotkań dla dzieci i młodzieży mających na celu zbudowanie dzielnic swoich marzeń w minecrafcie (Plac Wałowy w przyszłości). W ramach działań edukacyjnych online zorganizowano m.in. warsztaty języków nordyckich i kawiarenki dyskusyjne w formie Q&A na platformie zoom w ramach 4. Nordic Talking Festival, wykłady prof. Andrzeja Januszajtisa z cyklu „Gdańsk i Europa”, warsztaty kociewskiego etnodizajnu w ramach projektu „Remusowa kara czyli Pomorze w podróży”.

Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 809 (w 2020 r. – 26), liczba odbiorców: 11 169 os. (w 2020 r. – 3098).

Liczba działań edukacyjnych – online (bez postów): 22, liczba odbiorców/wyświetleń: 1 819.

Razem liczba działań edukacyjnych: 831, liczba odbiorców/wyświetleń: 12 988.

**Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Josepha Conrada-Korzeniowskiego w Gdańsku (WiMBP)** W 2021 r. ze względu na pandemię działalność Biblioteki była ograniczona w okresie od 13 do 18 marca, a udostępnianie zbiorów zawieszono na okres od 22 marca do 18 kwietnia.

W ramach działalności edukacyjnej – promującej czytelnictwo – biblioteka zorganizowała m.in. lekcje biblioteczne, zwiedzanie biblioteki / wycieczki, szkolenia użytkowników biblioteki, spotkania autorskie m.in. z Wojciechem Jagielskim, Barbarą Piórkowską, Marią Ulatowską i Jackiem Skowrońskim, spotkania z książką, grupy dyskusyjne / koła zainteresowań, kursy komputerowe i językowe, odczyty i wykłady, konkursy, zajęcia plastyczne / muzyczne/ ruchowe / teatryki itp., wystawy / wernisaże, coroczne wydarzenie „Afera Kryminalna” (w tym m.in. zabawę dla czytelników z zagadkami kryminalnymi, warsztaty kryminalne dla dzieci, warsztaty pisarskie, spotkania autorskie), grę miejską „Książka GO!” (szukanie książek w różnych dzielnicach miasta wg zaszyfrowanych wskazówek). W formule on-line zorganizowano warsztaty kreatywne i inspirujące przygotowane w formie wideo przez zespół bibliotekarzy.

Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 1055 (w 2020 r. – 1 057), liczba odbiorców: 12 319 os. (w 2020 r. – 18 712).

Liczba działań edukacyjnych – online (bez postów): 10, liczba odbiorców/wyświetleń: 7 866.

Razem liczba działań edukacyjnych: 1 065, liczba odbiorców/wyświetleń: 20 185.

**Gdański Teatr Szekspirowski (GTS)** – instytucja założona wspólnie z Gminą Miasta Gdańska i Fundacją Theatrum Gedanense – prowadzi działalność impresaryjną, w ramach której organizuje wiele różnorodnych wydarzeń, skupionych głównie na realizacji cykli: Teatry Europy, Teatry Polskie, Scena Odkryć i Festiwal Szekspirowski. Ze względu na pandemię w 2021 r. Teatr był zamknięty dla publiczności od 1 stycznia do 12 lutego i od 13 marca do 21 maja.

W zakresie działalności edukacyjnej prowadzone były m.in. „Lekcje szekspirowskie”, „Chemia Teatru”, „Zabawy z Szekspirem – warsztaty rodzinne”. Warsztaty wraz ze zwiedzaniem teatru przeprowadzono także online.

Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 98 (w 2020 r. – 47), liczba odbiorców: 2 492 os. (w 2020 r. – 1 183).

Liczba działań edukacyjnych – online (bez postów): 15, liczba odbiorców/wyświetleń: 342.

Razem liczba działań edukacyjnych: 113, liczba odbiorców/wyświetleń: 2 834.

**Polska Filharmonia Bałtycka im. Fryderyka Chopina w Gdańsku (PFB)** w 2021 r. ze względu na pandemię była zamknięta dla publiczności od 1 stycznia do 11 lutego i od 13 marca do 22 maja. W ramach działalności edukacyjnej zorganizowane zostały m.in. koncerty rodzinne i prelekcje poprzedzające koncerty z cyklu „Muzyka w zabytkach starego Gdańska”, przybliżające historię obiektów, w których odbywały się koncerty, związaną z nimi sztukę i architekturę oraz ciekawostki związane z powstaniem prezentowanych utworów.

Liczba działań edukacyjnych – stacjonarnych: 18 (w 2020 r. – 23), liczba odbiorców: 3 674 os. (w 2020 r. – 5089).

Liczba działań edukacyjnych – online (bez postów): 1, liczba odbiorców/wyświetleń: 1 788.

Razem liczba działań edukacyjnych: 19, liczba odbiorców/wyświetleń: 5 462.